Radios Municipales

Desafíos para una dinámica federal de comunicación

Lic. Pablo Daniel Roque

Asesor del interventor de la Comisión Nacional de Comunicaciones, ing. Ceferino Namuncura.
Coordinador Nacional en CNC del proyecto radios escolares en secundarios con modalidad Caj y radios en Institutos de Educación Superior; ambos trabajos son desarrollados en convenio con el Ministerio de Educación Nacional y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Lic. Guillermo Saucedo

Licenciado en Comunicación Social, egresado de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora
Docente Investigador de la Universidad Nacional de La Matanza.
Miembro del Centro de Investigación y Estudios en Comunicación y Sociedad CIECoS/UNLaM.
Miembro de la Coalición por una Radiodifusión Democrática.
Coordinador Institucional de la Unión de Comunicadores Audiovisuales y Afines (UCAYA).

CNC | COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

Secretaría de Comunicaciones
Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios
PRESIDENCIA DE LA NACIÓN

Radios Municipales.

Desafíos para una dinámica federal de comunicación

Radios municipales : desafíos para una dinámica federal de comunicación / Guillermo Antonio Saucedo y Pablo Daniel Roque. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Comisión Nacional de Comunicaciones, 2015.

80 p. : il. ; 25x20 cm.

ISBN 9789873855009

1. Políticas Públicas. 2. Comunicación. 3. Radiofonía. I. Roque, Pablo Daniel II.

Título
CDD 302.234 4

1a edición: 2015

COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES
Perú 103, (1067)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
www.cnc.gob.ar

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723
Impreso en Argentina

PRODUCCION EDITORIAL
UCAYA
ADRIAN IBARRA

NÓMINA DE AUTORIDADES

PRESIDENTA DE LA NACIÓN
Dra. Cristina Fernández de Kirchner

MINISTRO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL,
INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS
Arq. Julio De Vido

SECRETARIO DE COMUNICACIONES
Dr. Norberto Carlos Berner

COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES
Interventor
Ing. Ceferino Alberto Namuncurá
Subinterventor
Ing. Nicolás Karavaski

90.7
FM MARCOS PAZ
la radio pública
BEHRINGER
RoHS

ÍNDICE

PALABRAS PRELIMINARES DEL INTERVENTOR DE LA CNC PAG 6

RADIOS MUNICIPALES PAG 8

UN NUEVO HORIZONTE PARA LAS COMUNICACIONES PAG 12

LA COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES PAG 14

LA RADIO EN LA ARGENTINA PAG 19

UNA LEY QUE AMPLIFICA LAS VOCES PAG 30

RADIOS COMUNALES. OPORTUNIDAD PAG 34

DESAFIOS PAG 36

HERRAMIENTAS DE UNA RADIO MUNICIPAL PAG 38

LA CONCERTACIÓN DE LA INFORMACIÓN PAG 42

UNA PROGRAMACIÓN POSIBLE. PAG 44

FUNCIÓN DE LA RADIO MUNICIPAL EN SITUACIONES DE EMERGENCIA PAG 52

LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ORGANIZADA PAG 54

RADIOS MUNICIPALES, SUS EXPERIENCIAS PAG 57

PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL PAG 72

HACIA UNA RED DE MEDIOS PÚBLICOS LOCALES PAG 76

CONCLUSIÓN PAG 78

PALABRAS PRELIMINARES DEL INTERVENTOR DE LA CNC

"Para algunos la calidad institucional es darle la razón a los poderosos. Yo tengo otro concepto: para mí, calidad institucional es darle más derechos a todos, más pluralidad y más democracia".

Con estas palabras conceptualizaba nuestra presidenta, Cristina Fernández de Kirchner, uno de los hechos más notables de lo inscripto en la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que significó la entrega de 1200 licencias a 1200 municipios de toda nuestra patria.

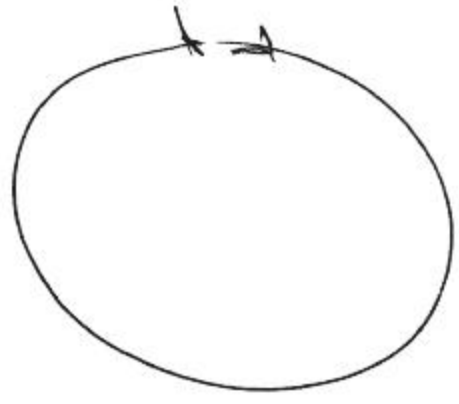
Un repaso de lo acontecido a tres años de este hecho histórico para los municipios y fundamental para quienes eligieron construir su historia de vida en el lugar que los vio nacer, revela que son innumerables los medios que ya están al aire comunicando, informando y constituyendo el lugar de encuentro de pueblos que tienen mucho para contar y para aportar a nuestra identidad.

En la hermosa y extensa geografía argentina abundan ejemplos sobre la nueva realidad comunicacional. Nuevas voces en el éter, el pueblo soberano expresándose, comunicadores por vocación transformándose en referentes populares y jóvenes que transitaban universidades lejanas a sus localidades realizándose profesionalmente y con plena libertad en nuevos medios locales. En síntesis, una comunidad con más derechos.

Los preceptos estaban allí, en esa ley de génesis popular. Allí también estaba el mandato de nuestra Presidenta que nos confió la herramienta para concretar el sueño de Néstor y de todos los argentinos.

Son muchos quienes aúnan esfuerzos para que esto sea posible: la comunidad, los intendentes y los organismos del Estado. Pero el objetivo es uno, la apropiación social de estas nuevas radios, íconos de la pluralidad y la democracia.

Frente al horizonte temporal de este proceso histórico y político, que estamos convencidos trascenderá los límites de cualquier gobierno, creemos que es necesario y definitivo profundizar el esfuerzo para que estos derechos, esta pluralidad y esta democracia lleguen a todos los argentinos.



Ing. Ceferino Namuncurá
Interventor de la CNC

RADIOS MUNICIPALES

A partir de una decisión política de la Señora Presidenta de la Nación Cristina Fernández de Kirchner desde 2011 todos los municipios de la Argentina están autorizados a transmitir señales de FM. Esto es gracias a la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Estas emisoras que se incorporan al dial tienen una oportunidad histórica de poder contar en primera persona la historia de cada uno de sus pueblos.

A partir de la incorporación de nuevas voces y la legalidad que le otorga la Ley de Medios, cada pueblo nacional puede contar su historia y sus sueños; puede transmitir sus saberes, su lengua y dialecto; a su manera y con sus tiempos.

La Ley permite equiparar al sector público con el comercial y con el sin fines de lucro. Esto permite que ese sector se desarrolle y se profesionalice. Permite que inicie sus transmisiones y que se enfrente al desafío de hacer y pensar la radio pública en cada localidad del país.

Cada municipio por ley tiene derecho a poseer su propia emisora radial. Esto da cuenta de lo valioso que es el sector público para toda la sociedad.

Otro factor relevante a tener en cuenta son los parámetros técnicos fijados por la Ley. Todos los municipios deben cumplir con los mismos parámetros técnicos para lograr tener un espectro radioeléctrico ordenado y calibrado.

A cada uno de los municipios se les ofrece la misma altura de torre, potencia de transmisión y cobertura. Esto permite que las reglas de juego sean precisas, iguales e inclusivas para todos.

Cada comuna puede alcanzar un radio de cobertura cercano al radio de metros cuadrados que componen su municipio. De esta manera

se respetan los límites geográficos de cada municipio.

Esta Ley permite iniciar el camino correcto para pensar y hacer la radio municipal. Una radio que incluya a todas las fuerzas vivas de cada localidad; que desarrolle una grilla con contenido local y que pueda transmitir información de interés nacional e internacional con interpretaciones y opiniones propias de la comunidad.

Lograr una "artística propia" le da independencia e identidad a la radio municipal. Le permite diferenciarse de las radios comerciales.

Es una emisora de la cual los individuos, las organizaciones, las instituciones y las empresas del municipio forman parte. Su objetivo es transmitir la identidad de cada pueblo.

A medida que la radio logre afianzarse en el aire del dial, irá construyendo su propia identidad.

A diferencia de las radios comerciales, este tipo de emisoras municipales construyen su identidad a partir del contacto directo con la comunidad. Las escuelas se acercan y producen sus programas con contenidos en su propia lengua.

Al escuchar los temas del día a día, con los que sufren o se benefician, los oyentes reconocerán su identidad en el aire del dial. El tratamiento de esa simple información dirigida a la comunidad revela el fundamento de este medio de comunicación municipal.

La artística de la radio municipal debe reflejar la esencia de la localidad y de los programas que la componen. Esta identidad debe tener una clara dirección para que su emisión contraste con lo que los pobladores están acostumbrados a escuchar en las radios comerciales.

Las radios comerciales en su mayoría solo persiguen fines de lucro, una renta económica, y relegan a un segundo plano la riqueza de contenidos y voces que una emisora municipal puede ofrecer.

En la radio municipal tenemos a una comunidad hablándole a la comunidad. Los vecinos se hablan y se escuchan, sin prestar atención a las ganancias o pérdidas que esa radio les cause. El municipio asumirá los gastos que genera la puesta en funcionamiento de la emisora.

De este modo, los comunicadores que compongan la grilla de programación de una emisora no tendrán que preocuparse por conseguir un sustento económico para mantener su programa en el aire.

Solo deberán preocuparse por el contenido de sus programas, por escuchar las demandas de los vecinos y poder dar respuesta desde su lugar en el éter.

Además del espacio cedido a la comunidad, es importante guiar, acompañar e incentivar a los ciudadanos para que se sumen a la radio municipal. En definitiva, se trata de la radio de todos los habitantes del municipio.

Generar la identidad local de la radio requiere respetar la diversidad de ideas y pensamiento de cada uno de sus habitantes, reflejando la comunidad de forma auténtica. La identidad nace de tener una visión local incorporada. No es necesario buscar diferenciarse o parecerse a las radios existentes.

Serán los mismos vecinos los que busquen la forma, los contenidos, los modos, los tiempos y los formatos que mejor los representen.

La radio comercial condiciona a su audiencia para vender publicidad. Los auspiciantes son los que ordenan la grilla de acuerdo a sus necesidades.

La mayoría de las frecuencias de radios comerciales se asemejan en cuanto a programas, contenidos, estilos y música.

Este tipo de emisoras fue durante muchos años el sector dominante del dial.

Beneficiados por la ley de radiodifusión sancionada en la última dictadura cívico-militar, grandes medios de comunicación hegemónicos obtuvieron casi la mayoría de las licencias. Estos medios antepusieron el mercado a los contenidos locales. En las radios municipales, en cambio, prevalecen los contenidos locales ante los intereses económicos.

Cada emisora municipal tendrá la libertad de elegir los formatos radiofónicos que compondrán su grilla de programación. No tendrán la obligación de respetar formatos "enlatados".

Todas las radios municipales son libres de elegir el formato y los contenidos a comunicar.

Cuando habla la radio municipal, habla cada uno de los habitantes de ese municipio.

Claro que esta libertad de expresión involucra también una gran responsabilidad por parte de aquellos que participen de esta experiencia. En la voz de cada comunicador está la voz de todos los vecinos/as, los hermanos/as y de los hijos/as.

La radio municipal nos da más libertad. Y esa libertad nos permite generar más inclusión, más democracia y más igualdad.

Ejercer la libertad y permitir ejercerla es parte del desafío primario que tienen todos los intendentes municipales que circunstancialmente conducen los destinos de cada municipio de nuestro país.

UN NUEVO HORIZONTE PARA LAS COMUNICACIONES

En 2004 se creó la Coalición por una Radiodifusión Democrática. Universidades, sindicatos, radios comunitarias y movimientos sociales y cooperativos fueron algunos de los actores que participaron en su constitución.

A un año de la asunción del presidente Dr. Néstor C. Kirchner, el nuevo gobierno empezaba a demostrar que el reconocimiento y la ampliación de derechos fundamentales de la ciudadanía se habían convertido en una política de Estado.

A comienzos de la presidencia de la Dra. Cristina Fernández, se nombra al Lic. Gabriel Mariotto como interventor del COMFER y se le encomienda a él y a su equipo la redacción de una nueva Ley de Comunicación Audiovisual, plural y democrática.

Fue así que en 2009, al inicio de las sesiones ordinarias del Congreso de la Nación, la Presidenta anunció el envío del proyecto de ley recientemente finalizado y la creación de foros participativos de consulta pública.

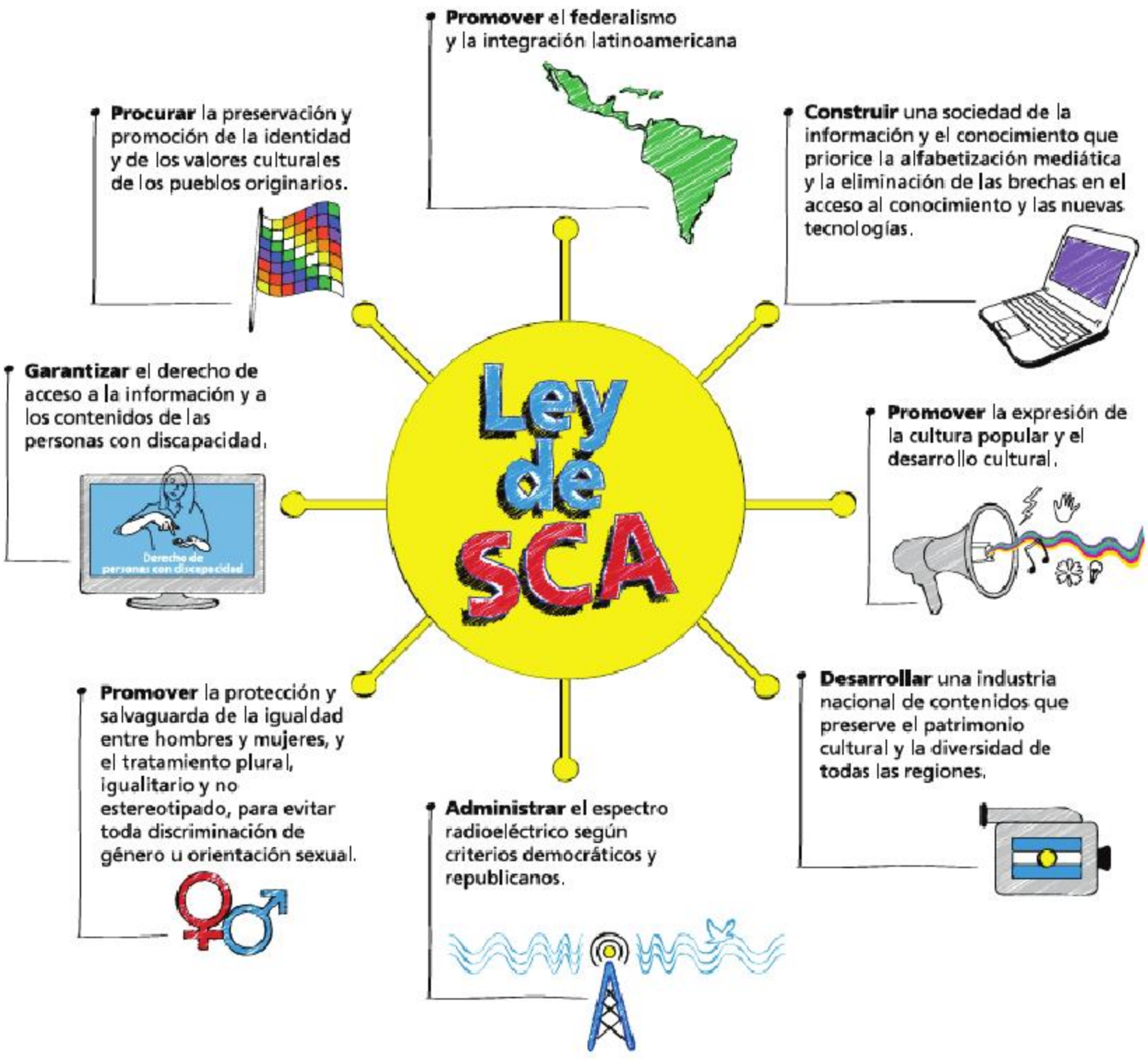
El propósito de la nueva ley sería desconcentrar el mercado de la radiodifusión y facilitar la entrada de nuevos inversores, medios comunitarios y asociaciones sin fines de lucro - hasta el momento excluidos - ; También se contemplarían nuevas tecnologías como la digitalización. El texto propuesto se redactó sobre la base de los 21 puntos básicos por el derecho a la comunicación, que fueron consensuados después de un prolongado proceso de debate entre diferentes especialistas.

Finalmente, el 10 de octubre de 2009, luego de dos meses de largas discusiones parlamentarias y mediáticas, la norma fue sancionada en Cámara de Senadores. El texto fue aprobado en general con 44 votos a favor y 24 en contra, y convocó a una gran celebración en las puertas del Congreso.

¿QUÉ CAMBIOS TRAE LA NUEVA LEY?

El Plan Nacional de Derechos Humanos, basado en la Constitución Nacional y los tratados internacionales en la materia a los que nuestro país adhiere, marca los objetivos que se persiguen con la nueva norma.

Además de la promoción del ejercicio de la libertad de expresión, también se destacan los siguientes puntos:



LA COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

¿QUÉ ES LA CNC?

La Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) es un organismo descentralizado dependiente del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, que controla los servicios y sistemas de telecomunicaciones, postales y el uso del espectro radioeléctrico de la República Argentina, con el objeto de proteger a los usuarios, garantizando el equilibrio entre el interés público y los beneficios particulares de las empresas.

Fue creada en 1996 como resultado de la fusión de dos organismos: la CNT (Comisión Nacional de Telecomunicaciones) y la CNCT (Comisión Nacional de Correos y Telégrafos), consolidando en un único organismo del Estado las competencias de control sobre los servicios de comunicaciones, los cuales comprenden, entre otros, los de telefonía, valor agregado (Internet, audiotexto, llamadas masivas), satelitales, servicios de comunicaciones marítimos y aeronáuticos, y servicios postales.

La CNC es el organismo responsable de combinar los procedimientos administrativos, jurídicos, técnicos y económicos, con el fin de lograr el funcionamiento eficaz de los servicios de comunicaciones que se brindan a la población, así como aquellos de uso privado, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente.

SUS PRINCIPALES FUNCIONES SON:

- *CONTROLAR, FISCALIZAR Y VERIFICAR LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Y POSTALES.*
- *RESOLVER LOS RECLAMOS DE LOS CLIENTES DE DICHOS SERVICIOS.*
- *CONTROLAR EL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO.*
- *GESTIONAR Y ACCIONAR LAS MEDIDAS Y/O HERRAMIENTAS PARA CUMPLIR CON LOS PROYECTOS DISPUESTOS POR EL GOBIERNO NACIONAL EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES.*

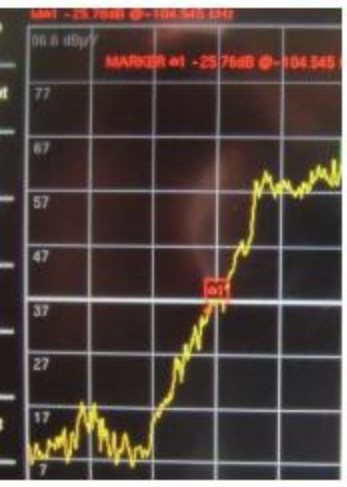
¿QUÉ CONTROLA LA CNC?
TELECOMUNICACIONES
LÍNEAS DE TELEFONÍA FIJA
USUARIOS DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO
CNC
TELÉFONOS MÓVILES
RADIOAFICIONADOS
PRESTADORAS DE SERVICIOS POSTALES
PIEZAS POSTALES

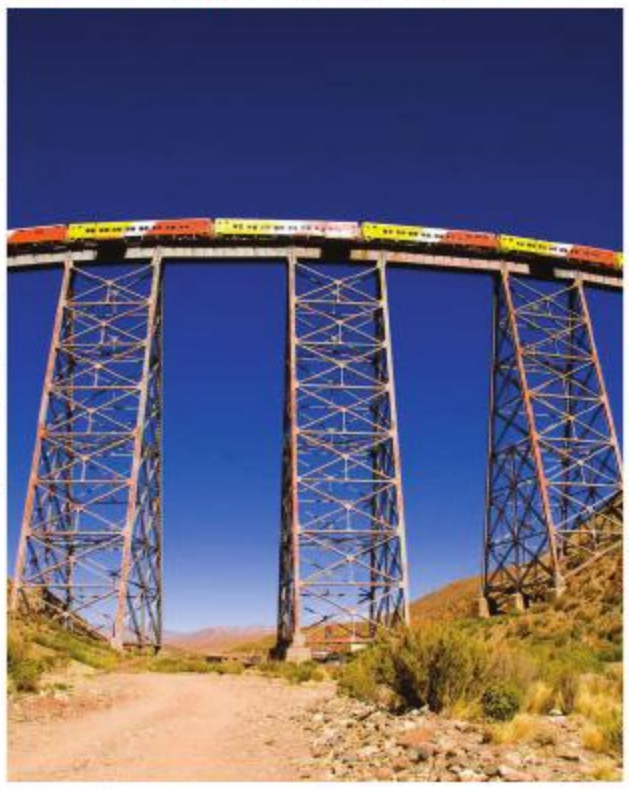
conectar igualdad

M 89.3
VELA

CNC

225
850
900
97


MARKER #1 -25.76dB @-104.545
77
67
57
47
37
27
17
7



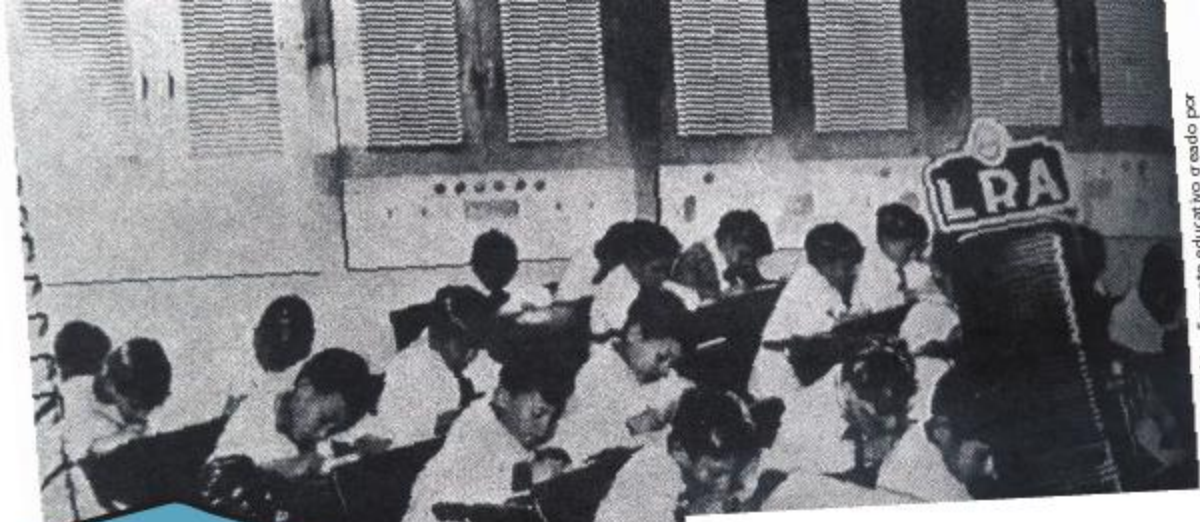
1950 - 2010
Dr. Néstor Carlos
KIRCHNER
$5
REPÚBLICA ARGENTINA

CNC | COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

LA RADIO EN LA ARGENTINA

La información utilizada en la redacción de esta cronología se basa en los datos extraídos de los libros Días de Radio de Carlos Ulanovsky, La radio Nacional - Voces de la historia de Ulanovsky - Pelayes, y Radiodifusión en la Argentina de Jorge Noguer.

RESEÑA HISTÓRICA



La Escuela del Aire. Formato educativo creado por Radio del Estado (Fuente: La Radio Nacional).

Década del 20'

En la década del 20' nace la radiodifusión y con ella, los géneros radiofónicos. Quienes hacían radio comentan el estado del tiempo, algunos acontecimientos de la ciudad y leen los diarios completos. Se transmiten mini conciertos en vivo y los artistas de teatro más consagrados recitan fragmentos de sus obras. Otros actores hacen chistes e imitaciones sin estar atados a un libreto. Comienza a ofrecerse "publicidad moderna por radiotelefonía" y se buscan "personas con voz fuerte y clara". La radio también cumple un rol educativo para los inmigrantes, que a través de ella, aprenden la lengua de la nueva tierra.

1919 1920 1921 1922 1923 1924 1925 1926 1927 1928 1929

1919

Comienza desde el Estado el ordenamiento de los servicios de radio. La Dirección de Radiocomunicaciones dependiente de Correos y Telégrafos crea el primer Reglamento de Radio. Algunas de las finalidades de la radio eran las siguientes: ofrecer audiciones "altamente artísticas y culturales", tener propaganda comercial mesurada que no disminuya la calidad de los programas, impedir que predominen las grabaciones y permitir la transmisión de noticias pero sin cortar el desarrollo de los programas.

1920

El 27 de agosto cuatro jóvenes médicos conocidos como "los locos de la azotea" transmiten con un equipo precario la ópera *Parsifal* de Wagner desde la cúpula del Teatro Coliseo. Luis Romero Carranza, César Guerrico, Miguel Mujica y Enrique Susini marcarían el destino de las comunicaciones en nuestro país. Sin apartarse de su profesión médica, levantaron de la nada la radio y saltaron a desarrollar el negocio de las comunicaciones a larga distancia por onda corta. En años siguientes, iniciaron la industria del cine sonoro y posteriormente colaboraron en el nacimiento de la televisión.

1922

El 6 de octubre nace Radio Cultura.

Marcelo T. de Alvear es elegido presidente de la nación y el 12 de octubre Radio Argentina transmite su asunción del mando. Es la primera vez que la voz de un presidente sale por este medio tan novedoso e inquietante.

1923

El 14 de septiembre se transmite desde Nueva York la pelea de boxeo entre el argentino Ángel Firpo y el norteamericano Jack Dempsey. Antes y después de la pelea estalla la venta de receptores a galena (con auriculares).

El 4 de octubre nace la primera estación del interior: Radio Cerealista de Rosario.

Radio a galena (Fuente: Días de Radio).

1924

Horacio Seeber, un radioaficionado de 23 años hace la primera transmisión de un partido de fútbol que Argentina ganó por dos a uno a Uruguay.

El parlante suplanta a la radio a galena (pág. 17 DdR).

Ese mismo año debuta en radio Carlos Gardel, llamado por la prensa de la época "la guardia nueva del tango", acompañado por la orquesta de Francisco Canaro y los guitarristas José Ricardo y Guillermo Barbieri. Trabajaba en radio por el café con leche y los dueños le pagaban con cajones de oporto y paquetes de galletitas.

Radio parlante (Fuente: Colección Revista Postas Argentinas).

1928

Se estrena *La caricia del lobo*, para algunos historiadores la primera novela radial, y así nace el radioteatro. Mantiene una estructura básica que incluye canciones, payadas y fiestas camperas.

Tapa revista Sintonía (Fuente: Días de Radio).

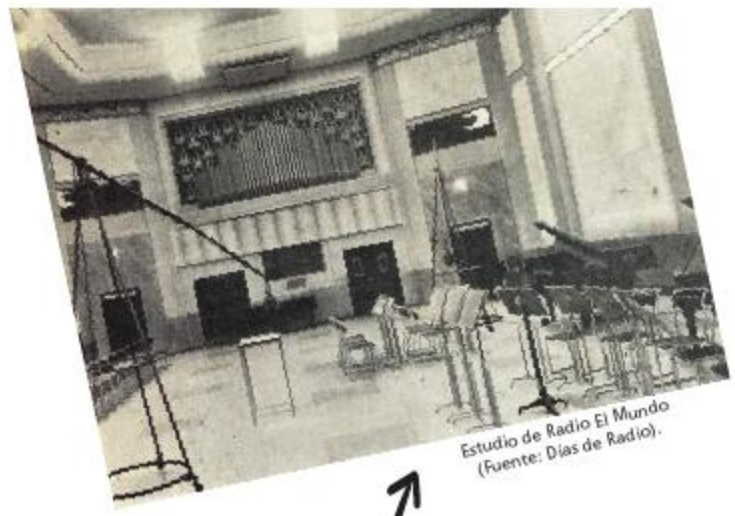
- El 6 de mayo aparece la revista Sintonía, primera especializada en radio. (p. 78 y 79 Días de radio).

- El programa Ronda Policial introduce los efectos sonoros dentro de un estudio.

- Comienza en Radio Rivadavia la audición Oral Deportiva considerada la más antigua del mundo en su género. Originalmente se limitaba al fútbol, pero luego el relator Luis Elías Sojit incorpora el automovilismo y José María Muñoz, desde el 50 a los 80, con la transmisión de los Juegos Olímpicos de Helsinki en 1952, todos los deportes.

- Radio Excelsior anuncia la amarga primicia de la muerte de Gardel. La noticia de la caída de su avión en Medellín recorre el mundo. En señal de duelo, las radios argentinas se pusieron de acuerdo para no emitir por una semana música de tango, ni en vivo ni grabada, ni de Gardel ni de otros intérpretes.

- Creación de Radio El Mundo.


Estudio de Radio El Mundo (Fuente: Días de Radio).

Publicidad de Evita Duarte en Radio Belgrano (fuente: Días de Radio).

- El 6 de julio se crea LRA Estación de Radiodifusión del Estado y sale al aire desde el 2° piso del Palacio de Correos y Telégrafos.

- En agosto del mismo año Eva Duarte es contratada por Radio Belgrano.

1930 1931 1932 1933 1934 1935 1936 1937 1938 1939

- A partir del año 30 el maestro Fioravanti relató fútbol y boxeo con un estilo sobrio y formal.

Fioravanti (Fuente: Colección Revista Postas Argentinas).

- Gran hazaña técnica de la época. El 5 de marzo Gardel, ya consagrado como estrella internacional, canta desde los estudios de la National Broadcasting Company, en Nueva York, al mismo tiempo que sus guitarristas lo acompañaban desde los estudios de Radio Rivadavia, en Buenos Aires. Mediante la onda corta, Gardel recibía los rasgueos de sus acompañantes por auriculares, cantaba y aquí salía al aire, todo perfectamente acoplado, por Radio Splendid.

- La mayoría de los autos modernos ya están equipados para incluir un aparato de radio.

Publicidad de Radio El Mundo (Fuente: Días de Radio).

30' Década del 30'

Cada día hay más celebridades artísticas, literarias, científicas, comerciales, políticas o deportivas que eligen acercarse al público a través de la radio. El cambio de década también trae nuevas preocupaciones: mejorar las transmisiones, perfeccionar la técnica y elevar el sonido. Crece la competencia y se especializan las voces de los que usan el micrófono.

Ilustración (Fuente: Colección Revista Postas Argentinas).

Carlos Gardel (Fuente: Días de Radio).

Los Pérez García (Fuente: Días de Radio).

Músicos interpretando en el aire (Fuente: Colección Revista Postas Argentinas).

Enrique Santos Discépolo (Fuente: Días de Radio).

Nini Marshall (Fuente: Días de Radio).

- Se inician en Radio El Mundo dos ciclos que hicieron historia: el Glostora Tango Club y Los Pérez García. Se emitían a la hora de la cena y las familias enteras de todo el país se reunían alrededor de la mesa en silencio para no perderse nada. Los Pérez García salió al aire hasta 1966 y llegó hasta otros países de Latinoamérica.

- Cándida y Catita, los entrañables personajes urdidos por Nini Marshall, fueron presentados en Radio El Mundo.

- El Decreto 13474 crea el Manual de Instrucciones del Servicio de Radiodifusión que establece el porcentaje de contenidos que debían tener las radios: un máximo de 65% de espacios musicales y un 35% de espacios hablados.

- Enrique Santos Discépolo con su personaje "Mordisquito", fue un símbolo. A través de él, Discépolo mantenía un diálogo imaginario con alguien que no reconocía los logros del peronismo.

- Nace la Sociedad Argentina de Locutores, presidida por el actor Juan Carlos Thorry.

1940 1941 1942 1943 1944 1945 1946 1947 1948 1949

- Radio Excelsior transmite el primer gran premio internacional de automovilismo que ganó Juan Manuel Fangio.

- A comienzos de año ya funcionaban en el país 1 millón doscientos mil receptores de radio.

- El 15 de enero se produce el trágico terremoto de San Juan. Perón, aún secretario de Trabajo y Previsión, se dirige por radio a todos los ciudadanos de la nación y organiza varios festivales con la participación de los artistas radiales del momento para recaudar fondos para los damnificados.

- El 11 de abril se constituye el Servicio Internacional de Radiodifusión Argentina (SITA).

Década del 40

Se plantean los principales escenarios de la radio: el económico, a partir de las recaudaciones publicitarias; y el tecnológico, con la posibilidad de dar trabajo y de procurarse un espacio en la nueva industria del entretenimiento. Los protagonistas son la familia, el tango y el fútbol.

Eva Perón (Fuente: Días de Radio).

- El 27 de enero Eva Perón pronuncia su primer mensaje radiofónico por Radio del Estado y la Red Argentina de Radiodifusión.

Modelos de receptores de Radio.

Publicidad (Fuente: Días de Radio).

Radioteatro Las dos Caratulas (Fuente: Colección Revista Postas Argentinas).

Década del 50

Ilustación (Fuente: Colección Revista Postas Argentinas).

La radio es el centro de cada hogar. Alrededor de ella se reúne la familia. Todos la escuchan y la respetan. Suelen ubicarla en un lugar estratégico de la casa como la cocina, el comedor o el patio. Acompaña la rutina diaria y anima las fiestas, bailes y ocasiones especiales.

Discoteca de radio (Fuente: Colección Revista Postas Argentinas).

Gral. Juan Domingo Perón (Fuente: Colección Revista Postas Argentinas).

1950

1951

- El 17 de octubre se inaugura la TV argentina de la mano de los pioneros de la radiofoníañ: Yankelevich, Guerrico y Susini. Toma de la radio sus estructuras horarias, los contenidos, los objetivos de distracción, sus artistas y solo agrega la imagen.

1952

1953

- La ley 14241, le atribuye a la radiodifusión carácter de interés público.

1954

- El 26 de julio a las 20.05 fallece Eva Perón. Su muerte se anuncia por cadena nacional y durante los 16 días que duró su velatorio, las radios emitieron música sacra en cadena.

- En diciembre, el Decreto 13921 establece pautas obligatorias para la difusión de la música nacional en todas las radios del país.

- Delfor Amaranto Discasolo presenta La revista dislocada, éxito de la radio y la televisión.

1955

- Tras el derrocamiento de Perón, deja de funcionar el Servicio Internacional Radiofónico Argentino (SIRA) y reaparece tres años después bajo la denominación Radiodifusión Argentina al Exterior (RAE).

1956

- Llegan al país las primeras radios portátiles a transistores. Las nuevas características modifican también la función y el uso de la radio: a partir de ese momento, es posible captarla a cualquier hora y en cualquier lugar.

Radio portátil Spica.

1957

- Gobierno de facto de Aramburu. Durante la Revolución Libertadora se revocaron todas las licencias para la explotación y administración de emisoras.

1958

- Se privatizan 17 de las 55 estaciones que pertenecían al Estado.

1959

- La radio está cambiando. De 40 radioteatros diarios que había en 1950 quedan 24.

- El 10 de enero, el Gobierno nacional dispuso la obligatoriedad para las radios de pasar 50% de música nacional sobre el total de la programada.

- Comienza a emitirse por radio Splendid el radioteatro Tarzán, gran éxito de la década entre grandes y chicos. Originalmente, salía al aire de lunes a viernes a las 17.30 horas y fue tal su repercusión que pronto, a pedido de miles de cartas de los oyentes, debieron moverlo a las 18 horas para que todos los chicos llegaran del colegio a tiempo para escucharlo.

- Radio del Estado comienza a emitir el radioteatro Las Dos Carátulas, que permaneció en el aire en forma ininterrupida (actualmente por Radio Nacional). Por este programa desfilan dramaturgos y actores de excelente nivel. Abarca todos los géneros de la literatura teatral.

Publicidad Radio Rivadavia (Fuente: Dias de Radio).

Radio Rivadavia es la primera en transmitir ininterrumpidamente las 24 horas.

José María Muñoz (Fuente: Dias de Radio).

El Mundial de Fútbol jugado en Inglaterra es transmitido por seis emisoras de Buenos Aires. El mayor éxito lo tiene Rivadavia con los relatos de José María Muñoz, los comentarios de Enzo Ardigó y los avisos leídos por Cacho Fontana. Es el último mundial que los argentinos vivieron solamente por la radio. A partir de 1970, los partidos se vieron en directo por televisión.

Radio Mitre hace su primera transmisión estereofónica. Tuvo que hacerlo a través de dos frecuencias: junto con su emisora de 790 khz, la emisora usó la de Radio Antártida en el 1190. En cada una de las frecuencias, se emitió uno de los dos canales. Así, los oyentes debían sintonizar dos aparatos simultáneamente para poder escuchar "en estéreo".

1960 1961 1962 1963 1964 1965 1966 1967 1968 1969

Se crea el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONART), antecedente del Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) y de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA).

Radio Mitre inicia sus primeras transmisiones en frecuencia modulada en el 99.9 MHZ del dial.

Nacen en el mundo las primeras radios VHF.

Una resolución de la Secretaría de Comunicaciones establece nuevas pautas para la programación de Radio Nacional. El 70 por ciento de los espacios deben ser musicales. El 40 por ciento de la música debe ser clásica; el 34 por ciento, ligera; el 15 por ciento, nativa, y el 11 por ciento, popular.

Radio Mitre y Radio Rivadavia transmiten la llegada del hombre a la luna.

Década del 60'

Se caracteriza por los avances tecnológicos y la transformación que provoca la competencia por la aparición de la televisión privada (canales 9 y 13, y luego canal 11). Nace una nueva radio que se basa en dos pilares: la música y la información.

Locutora en Radio Mitre (Fuente: gentileza Edith Gaute)

Astronauta en la luna (Fuente: El Gran Libro del Siglo - Clarín).

Década del 70'

Lentamente la radio logra transformarse y dejar atrás la época de los espectáculos en vivo, ahora patrimonio de la televisión. Se transmite mucha música grabada, hay una amplia oferta de servicios, los locutores conversan al aire y los móviles brindan información instantánea. La tecnología mejora las puestas de sonido y los efectos más elaborados que le dan una identidad propia.

Antonio Carrizo (Fuente: Diario La Nación)

1970

- La radio cumple sus primeros 50 años y la Asociación de Periodistas del Espectáculo organiza un homenaje que transmite Radio Argentina. Se otorgan premios a los pioneros y a los ciclos más antiguos. Cacho Fontana y Antonio Carrizo son los modelos a seguir por todos los aspirantes a locutor.

1971

- Se inicia en Radio Rivadavia un ciclo que tendrá una larga y próspera vida: La vida y el canto, conducido por Antonio Carrizo.

1972

- A partir de la Ley Nacional de Telecomunicaciones, nro. 19798, se crea el CONATEL (Consejo Nacional de Telecomunicaciones).

1974

- María Estela Martínez de Perón anuncia por cadena nacional el fallecimiento de Juan Domingo Perón.
- Se emite una resolución que obliga a las radios del Estado a programar un mínimo de de 75% de música nacional.

1975

- Nace la FM.

1979

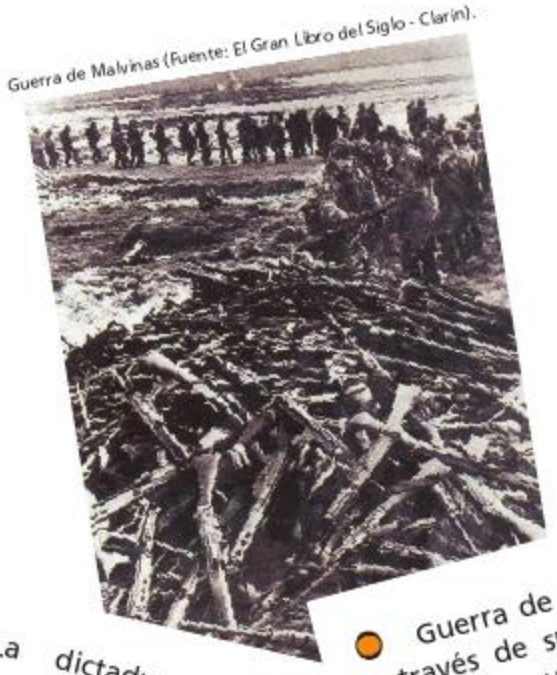
- Se instala LRA36 Radio Nacional Arcángel San Gabriel, considerada la más austral del mundo. Opera en onda corta desde la Base General Belgrano, en la Antártida Argentina, y forma parte del Servicio Oficial de Radiodifusión.

Cacho Fontana (Fuente: Días de Radio).

Radio AM-FM.

Antena de FM.

Guerra de Malvinas (Fuente: El Gran Libro del Siglo - Clarín).



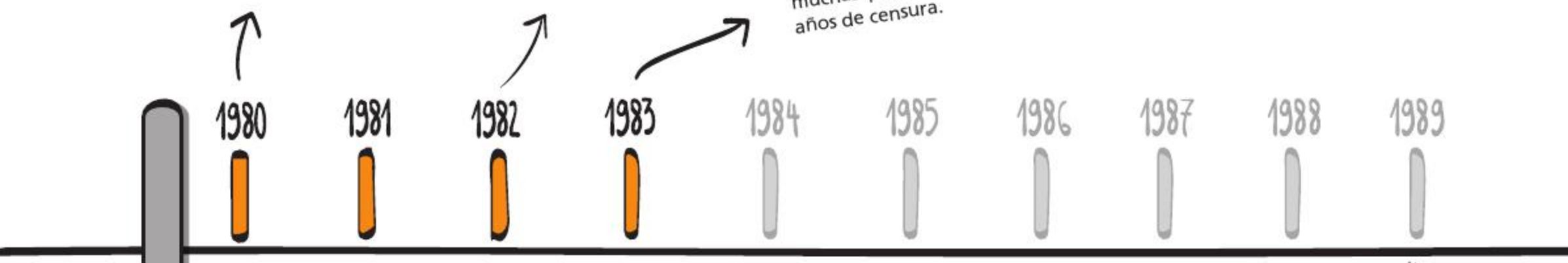
Baby Flores y Hugo Guerrero Martinelitz (Fuente: Días de Radio).

Juan Alberto Badía (Fuente: gentileza Quique Pesoa).

- La dictadura militar sanciona el Decreto 22.285 que regula los servicios de radiodifusión en el país, y que no permitía ni a entidades intermedias ni a grupos sociales el acceso a licencias de radios y canales de TV.

- Guerra de Malvinas. LRA, a través de su onda corta y RAE, tiene un papel fundamental ya que la única información transmitida en el país era la que controlaban los comandos en jefe de las tres fuerzas armadas.

- Vuelta a la democracia. Se designa a los nuevos directores de las radios oficiales. Había poca música en la programación radial y muchas palabras por decir luego de tantos años de censura.



- Entra en vigencia el Plan Nacional de Radiodifusión (PLANARA) según el cual todas las emisoras de radio debían funcionar en AM y FM.

- Se dicta el decreto reglamentario de la Ley de Radiodifusión que autoriza a los servicios complementarios, dentro de ciertas limitaciones, a emitir publicidad, prohibido en la versión de 1972.

- El Decreto 286/81, reglamentario de la Ley 22.285, crea el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER).

Década del 80'

Se caracteriza por profundos cambios políticos y sociales. El retorno a la democracia es la bisagra que marca una enorme transformación en todos los ámbitos. La segunda mitad de la década abre nuevos espacios en los que los oyentes participan y emiten opiniones acerca de la realidad del país. El furor de las FM acompaña este fenómeno. Se destacan figuras como Adolfo Castelo, Alejandro Dolina, Bobby Flores, Mario Pergolini, Lalo Mir, Juan Alberto Badía, entre otros, que con sus diferentes estilos hacen de la radio un espacio de participación pluralista y abierto.

Betty Elizalde.

Alejandro Dolina.

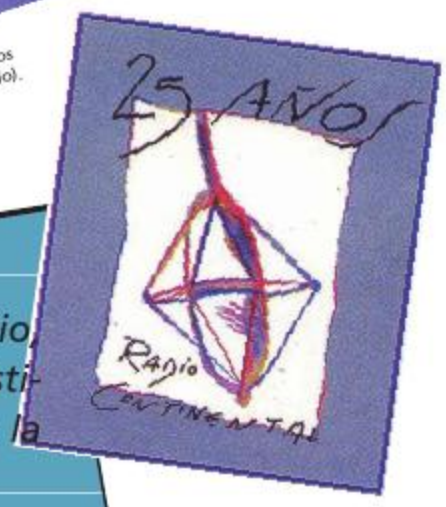
Lalo Mir.

Fuente: Días de Radio.

Mario Pergolini.

Adolfo Castelo.

Publicidades de radios (Fuente: Días de Radio).



Década del 90'

Reina la información en la radio, hay muchos programas periodísticos de actualidad. Es la era de la competencia por la primicia.

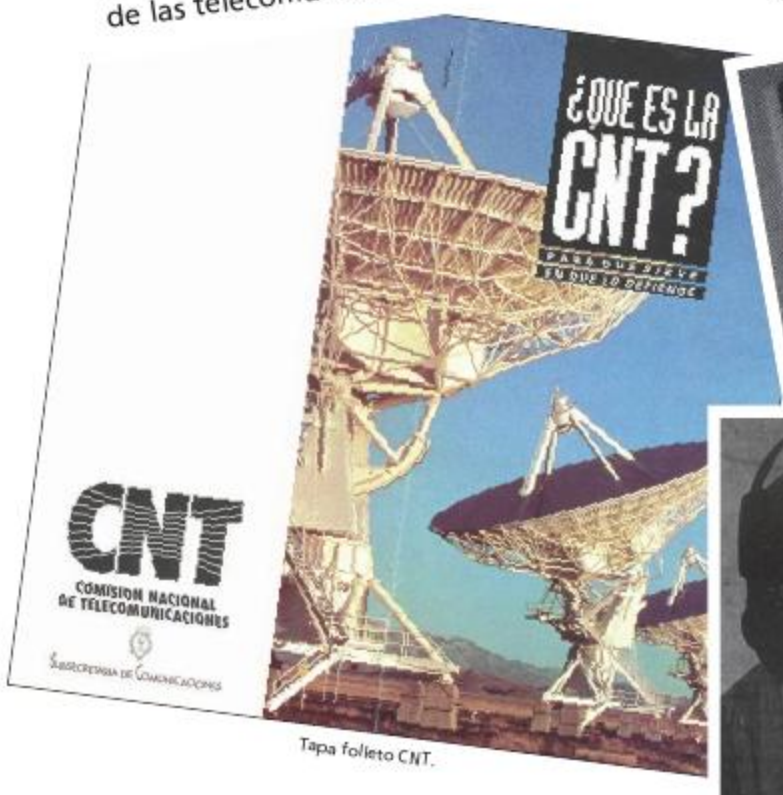
1990

- El Decreto 1656/92 modifica la Ley 22.285 para autorizar la contratación de publicidad en los medios estatales.
- Según un informe del Bureau Argentino de Radio, en el 100% de los hogares y en el 82,5 % de los autos, hay al menos un aparato de radio. También, el 51,1% de la gente tiene un aparato de estos en su lugar de trabajo.

1991

1992

- Se crea la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CNT), ente regulador de las telecomunicaciones.



Tapa folleto CNT.

1993

- El encendido de radio en el país alcanza a 12 millones de personas (4,8 millones AM y 6,5 millones FM).

Héctor Larrea entrevistando a Jairo (Fuente: La Radio Nacional).

Victor Hugo Morales (Fuente días de Radio).

1994

1995

1996

- La Ley 25.208 crea un multimedios estatal que aglutina a ATC, Radio Nacional y RAE.

1997

- Se crea la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), fusión de la CNT y la CNCT (Comisión Nacional de Correos y Telégrafos)

CNC | COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

1998

- Privatización del espectro radioeléctrico.

Receptor de radio AM-FM.

1999

- El Servicio Oficial de Radiodifusión (SOR) pasa a integrar el Sistema Nacional de Medios Públicos (SNMP) junto con la agencia Télam y Canal 7.

En diciembre, en medio de un estallido social, el presidente Dr. Fernando de la Rúa, presenta su renuncia.

Néstor Kirchner gana las elecciones presidenciales y comienza la construcción de un modelo de país basado en la justicia social y la inclusión.

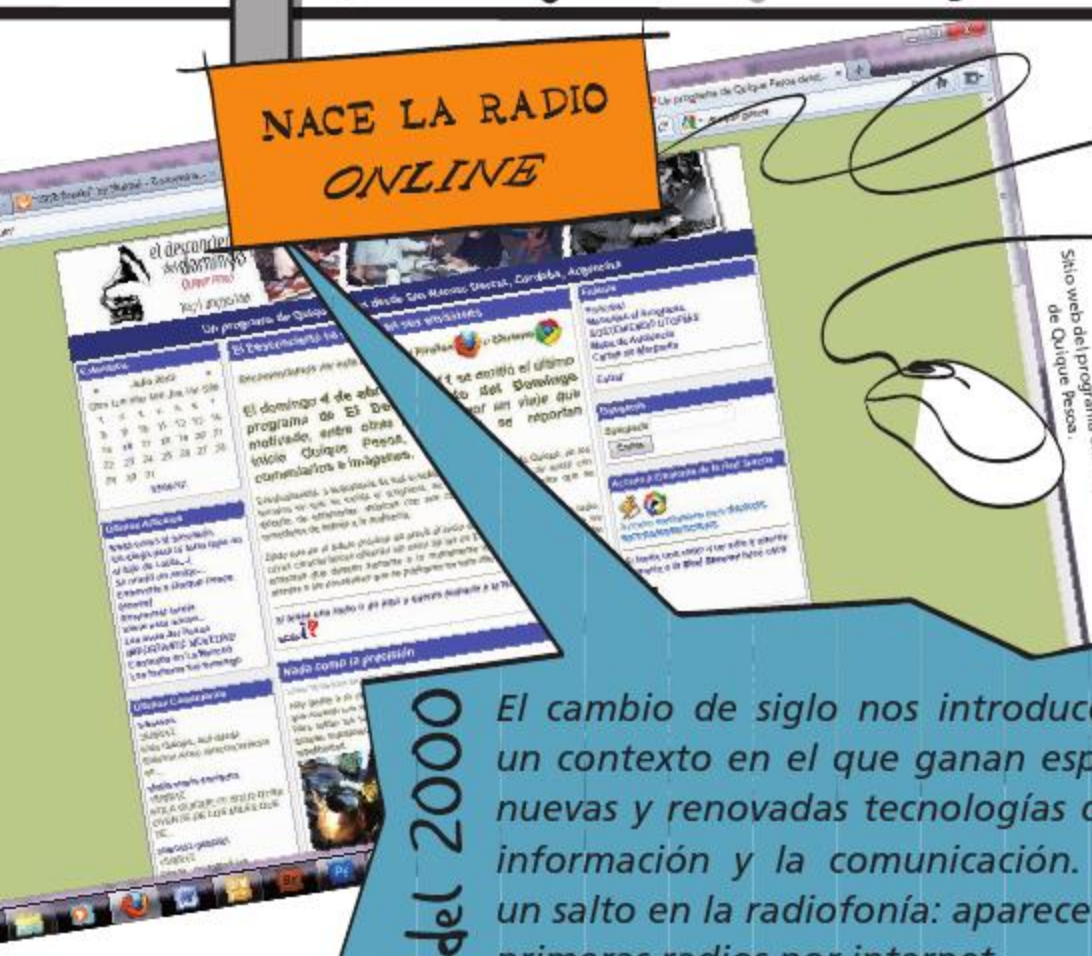
Presidente Néstor Kirchner.

- El Estado Nacional asumió la decisión política de recuperar el control del espectro Radioeléctrico, declarando, a través de la Resolución CNC Nro 242/04, la caducidad del contrato de concesión por el control del mismo otorgado a la empresa Thales Spectrum de argentina S.A.

Buenos Aires, Centro de Control del Espectro Radioeléctrico de la CNC.

Asunción de Cristina Fernández de Kirchner, primera presidenta mujer electa en Argentina.

Presidente Néstor Kirchner y presidenta Cristina Fernández de Kirchner.



Sitio web del programa online de Quique Pesos.

NACE LA RADIO *ONLINE*

Década del 2000

El cambio de siglo nos introduce en un contexto en el que ganan espacio nuevas y renovadas tecnologías de la información y la comunicación. Hay un salto en la radiofonía: aparecen las primeras radios por internet.

En la Argentina, el comienzo de la década se ve marcado por graves acontecimientos sociales e institucionales.

LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- El 10 de octubre se sanciona la **Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual**. Esta Ley, sancionada en 2009 y reglamentada en 2010, es una norma de vanguardia, que entiende la comunicación como un derecho humano equivalente a la libertad de expresión, y que promueve la democratización de las voces prestadoras de servicios. Su modo de concebir la comunicación es inclusivo, plural, y fuertemente antimonopólico y anticorporativo.

- Se crea la **Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA)**. Es un organismo descentralizado y autárquico creado a partir del artículo 10 de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Su función principal es aplicar, interpretar y hacer cumplir la nueva ley.

Década del 2010

En la actual década, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual abre un inmenso panorama de comunicación democrática. Nuevas prestadoras de servicios surgen por todos los rincones del país sustentadas por la ley y por los organismos públicos que trabajan por su cumplimiento.

Reelección de Cristina Fernández de Kirchner.

ASIGNACIÓN DE FM A LOS MUNICIPIOS DE TODO EL PAIS

El 5 de diciembre, la Presidenta Cristina Fernandez de Kirchner hace entrega de 1296 licencias de frecuencias de radio FM a municipios de todo el país. El acto se realizo en el teatro Coliseo donde los "Locos de la azotea" realizaron la primera transmision radial en la Argentina

2010

2011

- La Comisión Nacional de Comunicaciones firma un convenio conjunto con el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas, para la instalación de radios FM en comunidades de pueblos originarios. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual reconoce la naturaleza jurídica que la Constitución Nacional les atribuye a los pueblos originarios y los autoriza a la instalación y funcionamiento de servicios de comunicación audiovisual por radiodifusión sonora con amplitud modulada y modulación de frecuencia así como de radiodifusión televisiva abierta.

2012

- Instalación de canal Wall Kintun TV: primer canal de TV Mapuche de latinoamérica.
- Instalación de 52 radios en escuelas secundarias.
- 9 radios FM de pueblos orginarios en el aire.

2013

- Firma del convenio entre CNC, AFSCA y Secretaría de Asuntos Municipales del Ministerio del Interior y Transporte para fomentar y simplificar la puesta en marcha de las radios municipales

- El Ministerio de Educación, la Comisión Nacional de Comunicaciones y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual firman un convenio para instalar radios escolares, donde se propone desarrollar diversas estrategias y ámbitos para el trabajo escolar, que estimulen la investigación, la expresión y el intercambio entre alumnos, educadores y comunidad. La iniciativa, sustentada por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, busca generar un nuevo espacio didáctico para convertir el proceso de aprendizaje en un camino de construcción colectiva, que permita vincular los aprendizajes adquiridos con las inquietudes e intereses de las comunidades.

Secretario de Comunicaciones, Arq. Carlos Lisandro Salas, Ministro de Planificación Federal e Inversión Pública y Servicios, Arq. Julio De Vido e Interventor de la CNC, Ing. Ceferino Namuncurá.

Interventor de la CNC, Ing.Ceferino Namuncurá, Ministro de Educación, Prof. Alberto Sileoni y el titular de la AFSCA, Lic. Gabriel Mariotto.

UNA LEY QUE AMPLIFICA LAS VOCES

El 5 de diciembre de 2011, la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner hizo entrega de 1296 licencias de frecuencias de radio FM a municipios de todo el país.

Dicha entrega se llevó a cabo en un acto realizado en el Teatro Coliseo de Buenos Aires, lugar elegido especialmente ya que allí mismo un 27 de agosto de 1920 los "locos de la azotea", un grupo de médicos aficionados a la comunicación, realizaron la primera transmisión radial de la Argentina.

"Nos pareció un ámbito más que apropiado, simbólico, emblemático de empoderamiento de la sociedad que la primera transmisión se hiciera aquí", afirmó la presidenta al explicar la elección del teatro Coliseo como sede del evento.

"Estamos aplicando la Ley y estamos democratizando; dando a más de 1.200 municipios del país su frecuencia modulada para que el municipio, que es la expresión institucional más pequeña, allí donde empezó la democracia –en los municipios – en la historia, puedan expresarse", indicó la presidenta acompañada por casi todo el gabinete nacional y varios gobernadores.

En representación de cada provincia argentina, un intendente recibió el certificado de su licencia de radio.

Este hecho vino a cumplir el inciso C del artículo 89 de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que prevé la reserva de una señal de frecuencia modulada para cada uno de los distritos municipales de todo el país.

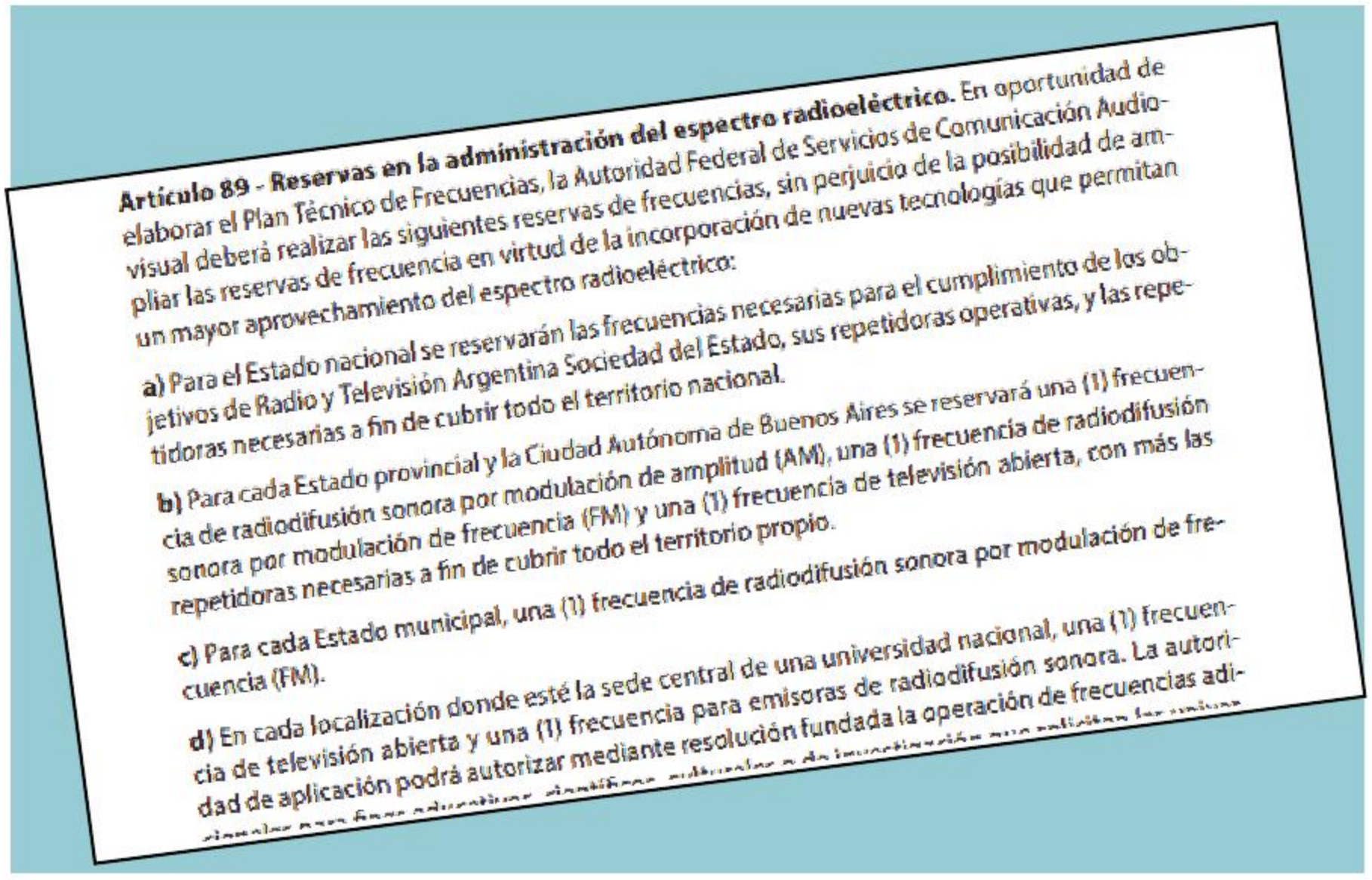
La ley 26522 fue sancionada el 10 de octubre de 2010, luego de un amplio debate que implicó la realización de 23 foros de participación en todo el país, donde la

letra del proyecto de ley iba sumando las recomendaciones de cada uno de los sectores.

Esta ley se basa en los "21 puntos" propuestos por la Coalición por una Radiodifusión Democrática. Un espacio que supo reunir el consenso de más de 300 organizaciones de todos los sectores sociales. Entre todos – Los gremios; las organizaciones sin fines de lucro; la Iglesia; las universidades; los empresarios; los representantes de la cultura, la educación y los pueblos originarios – se logró redactar una ley de comunicación audiovisual que modificó el paradigma de la comunicación en la Argentina.

Una ley que asume a la información y a las comunicaciones como un derecho y ya no como una mercancía de intercambio comercial.

La ley reconoce la existencia de un sector privado-comercial, al mismo tiempo que asegura el 33



Artículo 89 - Reservas en la administración del espectro radioeléctrico. En oportunidad de elaborar el Plan Técnico de Frecuencias, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual deberá realizar las siguientes reservas de frecuencias, sin perjuicio de la posibilidad de ampliar las reservas de frecuencia en virtud de la incorporación de nuevas tecnologías que permitan un mayor aprovechamiento del espectro radioeléctrico:

a) Para el Estado nacional se reservarán las frecuencias necesarias para el cumplimiento de los objetivos de Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado, sus repetidoras operativas, y las repetidoras necesarias a fin de cubrir todo el territorio nacional.

b) Para cada Estado provincial y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se reservará una (1) frecuencia de radiodifusión sonora por modulación de amplitud (AM), una (1) frecuencia de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia (FM) y una (1) frecuencia de televisión abierta, con más las repetidoras necesarias a fin de cubrir todo el territorio propio.

c) Para cada Estado municipal, una (1) frecuencia de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia (FM).

d) En cada localización donde esté la sede central de una universidad nacional, una (1) frecuencia de televisión abierta y una (1) frecuencia para emisoras de radiodifusión sonora. La autoridad de aplicación podrá autorizar mediante resolución fundada la operación de frecuencias adi-

por ciento del espectro radioeléctrico para las organizaciones sin fines de lucro. Asimismo prevé la reserva de espectro para emisoras pertenecientes a espacios públicos. En este último caso, cada provincia podrá tener su emisora de amplitud de modulación (AM) y una señal radioeléctrica de modulación de frecuencia (FM).

También las universidades públicas podrán tener su espacio en los medios (radio y canal de TV).

En el caso de los municipios, se reserva una emisora de FM para cada uno de los distritos del país.

La reserva de una frecuencia modulada (FM) para cada municipio apunta a la mejora de la calidad institucional, así como al aumento de la participación comunitaria en los medios.

ASIGNACIÓN
FRECUENCIA
A LOS MUNI
DE T

RADIOS COMUNALES. UNA GRAN OPORTUNIDAD

La radio municipal permite una comunicación dinámica entre los vecinos y el Estado.

La instalación de una radio en el municipio abre la puerta a un conjunto de oportunidades y responsabilidades. Es una herramienta de comunicación que acerca a los vecinos. Pocas veces un medio permite un intercambio tan directo con la audiencia como sucede con as radios locales, las comunitarias y las de organizaciones barriales. En el caso de la radio municipal hay un elemento adicional: la institucionalidad, a través de la presencia del Estado.

El vecino puede acercarse a la radio comunitaria o barrial más cercana para enviar mensajes o hacer reclamos. En tanto que al acercarse a una emisora comunal, establece un vínculo directo con el Estado a través de las relaciones entre los propios vecinos, funcionarios, instituciones y organizaciones de la comunidad.

La radio municipal será exitosa en tanto sea el fiel reflejo de su propio pueblo. Cuando los vecinos se sientan reflejados en la programación, se reconozcan en la musicalidad de las voces y en los sonidos que identifican su vida cotidiana.

La creación de radios municipales es una de las etapas de aplicación de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que genera una dinámica federal de multiplicación de voces, ya que cada espacio deberá crear un conjunto de mensajes, programación, música, propuestas culturales, sociales, deportivas que surjan de la propia comunidad. Es la oportunidad de que los pro-

tagonistas locales encuentren su espacio.

Además genera espacios de desarrollo profesional y académico que convocan a una gran cantidad de estudiantes y nuevos profesionales de distintas partes del país sin que tengan que abandonar su lugar de origen.

En estas nuevas radios, periodistas, locutores, productores, músicos y artistas locales podrán demostrar sus capacidades y desempeñarse en sus oficios cerca de sus familias y amistades.

Es por todo esto que estamos convencidos de que la creación de las radios municipales es una de las medidas más dinámica para la generación específica de nuevas voces con un claro sentido federal.

DESAFIOS

Como se mencionó anteriormente, las radios municipales son emisoras públicas. Esto implica, a diferencia de las radios locales, comerciales y comunitarias, asumir esa institucionalidad desde la comunicación.

Uno de los principales desafíos es generar un mensaje que sea de interés para la mayoría de los vecinos. Una programación que sepa contener a toda la familia.

En ésta búsqueda, no se debe perder de vista en ningún momento la noción de "ente público", porque desde allí se genera la comunicación.

Uno de los principales desafíos es generar mensajes de interés público. La programación debe estar dirigida a toda la familia.

Es importante resaltar el carácter de pública que asume la radio en esta instancia. No debe convertirse a la emisora en un órgano de propaganda y difusión de la administración de turno, sino que esta debe reflejar la voz de la comunidad.

También es recomendable evitar los mensajes formales y estructurados que alejan a la radio de los vecinos.

La radio no debe perder su identidad en el afán por captar una mayor audiencia como las de las radios comerciales.

El marco institucional de una radio municipal refiere fundamentalmente al compromiso que ese medio debe asumir como representante de la comunidad y del Estado municipal.

En este sentido, se busca que estas emisoras sean el canal que permita dar a conocer información respecto a las decisiones administrativas de gobierno, las gestiones culturales, deportivas, y todas aquellas comunicaciones que sean del interés comunal.

¿Cómo hacemos para lograr una programación atractiva para toda la comunidad?

La tarea no es sencilla, pero es un desafío posible. Cada distrito debe plantear una estrategia clara con objetivos reales a alcanzar.

La forma de relacionarse, las tradiciones, la cultura del lugar, serán los ejes fundamentales que cada comunidad deberá tener en cuenta a la hora de planificar una estrategia comunicacional eficiente para su radio municipal.

HERRAMIENTAS DE UNA RADIO MUNICIPAL

Ya pudimos observar que una radio municipal posee algunas características que la diferencian de otros medios, ya sean comunitarios o públicos.

Las particularidades se acentúan a la hora de pensar en las herramientas que disponen las emisoras para generar su programación y establecer sus equipos de trabajo.

Dejaremos de lado, por ahora, las problemáticas exclusivamente económico-financieras. Trataremos de poner el foco en los recursos humanos que constituyen la herramienta más importante y la clave del éxito de una estrategia de comunicación para la emisora y su comunidad.

Cuando hablamos de recursos humanos estamos haciendo referencia a un conjunto de personas que van a intervenir en la puesta en marcha de la radio municipal. Esto implica que todos los actores deben asumir responsabilidades.

Los técnicos, los periodistas, el personal de maestranza y los empleados administrativos, cumplen un rol fundamental en el funcionamiento de la emisora. Cada uno desde su lugar, colabora para que la radio pueda cumplir con su misión.

De acuerdo al funcionamiento de cada municipio nos podremos encontrar con trabas burocráticas que dificulten las tareas propias de un medio, o con distritos que facilitarán los medios para que la radio pueda funcionar de manera dinámica y eficiente.

Las tareas administrativas propias de una dependencia estatal siempre estarán presentes, pero con el apoyo de todos los integrantes se podrán simplificar para brindar un excelente servicio a la comunidad.

Si bien el plan de sustentabilidad de cada municipio prevé un porcentaje de presupuesto para las emisoras, este es reducido. Por eso es importante llevar adelante una administración eficiente de los recursos asignados.

El diseño de la estrategia y la planificación del medio son fundamentales para el mantenimiento de la radio municipal. Cada uno de los recursos de los que dispone la radio municipal debe ser utilizado de manera eficaz. Es por ello que se resalta la importancia de la planificación a la hora organizar la radio.

Planificar no solo refiere a los gastos que la emisora tendrá que afrontar, sino que involucra aspectos como la organización de la grilla de programación, teniendo en cuenta la asignación de los productores, los operadores y los locutores a los distintos programas que la emisora podrá al aire.

El espacio físico también es un aspecto a tener en cuenta. Las dimensiones del estudio, la can-

tidad de cronistas en la calle y su traslado, son variables que también hay que tener en cuenta a la hora de planificar el trabajo de una radio.

Cada elemento es una variable a tener en cuenta que afectará directa e indirectamente el presupuesto asignado a cada emisora por su municipio.

SAMSUNG
dbd
digital broadcasting device

LA CONCERTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Una de las principales ventajas que posee una radio municipal es la inmediatez y facilidad de acceso a la información relevante para la comunidad.

Las diferentes carteras que componen cada municipio (Cultura, Salud, Deportes, Educación, etc.) tienen la responsabilidad de utilizar este medio para dar a conocer, de primera mano, toda la información que tenga impacto directo en los habitantes de esa localidad.

Así, el secretario de Cultura de un determinado municipio, tendrá la posibilidad, y el deber, de dar a conocer a través de la emisora pública local las novedades culturales que sean de interés comunal.

A diferencia de las radios comerciales, que deben solicitar la información o esperar que el municipio se la envíe, la radio municipal actúa como una de las principales herramientas de comunicación para que los ciudadanos reciban la información de primera mano.

Los responsables de cada área o sector del municipio deben asumir la responsabilidad y el compromiso de colaborar brindando información permanente a la emisora local.

La concertación de toda esta información debe llegar a la radio a través de los canales institucionales adecuados, facilitando el trabajo de la/s persona/s a cargo de la redacción, organización y publicación de las novedades.

Un equipo de trabajo de la emisora tendrá a su cargo la selección, producción y formateo de la información que cada cartera envíe, adaptándola a los mecanismos propios de la radio.

La radio recibirá la información proveniente de cada secretaría,

subsecretaría, área o sector, para luego darle el formato adecuado que permita su emisión al aire.

La concertación de la información en un solo canal (la radio municipal), no solo imprime responsabilidades y compromisos en todas las personas que intervienen, sino que afianza los lazos de la comunidad con el Estado.

De esta manera, la emisora funciona como un canal directo de comunicación entre el municipio y la comunidad, brindando información de primera mano sobre las actividades relevantes de esa localidad.

UNA PROGRAMACIÓN POSIBLE

Una radio abre la puerta a distintas formas de comunicar las noticias, la música y las emociones. Es por eso que debemos tener en cuenta varios formatos a la hora de planificar la grilla de la emisora.

La realidad y las posibilidades de cada distrito son diferentes. No todos tienen acceso a los mismos recursos y desarrollos técnicos.

La capacidad de convocatoria de diversos personajes de la comunidad y lo que ellos tengan para contar le darán a cada emisora un matiz particular y diferencial respecto al resto.

En este apartado buscaremos señalar algunos de los posibles formatos que cada radio puede usar para generar sus programas.

Naturalmente, una radio que recién inicia sus transmisiones no puede pretender que su grilla de programación esté completa y que se emita en vivo las 24 hs.

Para lograr una grilla nutrida de programas e informativos rotativos la radio debe adquirir experiencia y contar con el apoyo de toda la comunidad.

Es recomendable iniciar las transmisiones de forma progresiva. Es decir, comenzar con pocas horas de aire en vivo y aprovechar el resto del tiempo como señal de ajuste.

A medida que pasen los días se podrán agregar más horas de programas en vivo. En la medida de sus posibilidades, cada emisora incorporará programas que se adapten a sus tiempos y necesidades.

La calidad de los programas debe estar supervisada desde la dirección de la radio. Si bien no se persigue el “ideal de radio” de una emisora comercial, se deben respetar los lineamientos básí-

cos que una emisora debe tener.

Esta apuesta innovadora genera el riesgo de caer en problemas o "desprolijidades" que son ajenas a la radio, pero con el tiempo se ajustarán los engranajes que hagan de estos detalles, la identidad característica de la radio.

Muchos proyectos que nacen de ideas generadas en la comunidad no llegan a concretarse por el temor a no cumplir con las expectativas de la radio.

No debemos comparar las producciones de radios comerciales con las de una radio municipal.

El factor determinante de este tipo de emisoras locales es valorar el anclaje local de la información y como esta llega de primera mano a la comunidad, por encima de las capacidades técnicas y/o estilísticas de la radio.

Es importante resaltar el hecho de que cada radio municipal contará en sus instalaciones con el servicio de Televisión Digital Satelital. Esto permite a la emisora tener acceso a las señales de radio y televisión que trasmite el satélite Arsat-1.

Esta ventaja estratégica permite a las radios retransmitir la señal de Radio Nacional.

En aquellas emisoras que recién están comenzando puede ser de gran utilidad el hecho de complementar su programación con la de Radio Nacional.

Asimismo, esto permitirá a las emisoras locales, retransmitir eventos culturales y deportivos relevantes, como festivales, carreras de autos, partidos de fútbol y noticias de interés general.

Radio Nacional
La Radio Pública

Estilos o Formatos

Magazine / Revista

Este estilo es uno de los más utilizados en los programas que brindan información y atienden intereses variados de los oyentes.

El Magazine es un formato que se caracteriza por abordar diversas temáticas desde diferentes ángulos. Combina información periodística con noticias depor-

tivas y culturales. Puede involucrar entrevistas, columnas especiales, informes, radioteatros, debates, entre otros.

Lo más importante para que un Magazine sea exitoso es la conducción del programa. El conductor será la persona a cargo del aire del programa. Será él quien dé paso a los distintos columnistas y secciones. También es la persona encargada de dialogar con los oyentes y hacer el editorial y el análisis de las noticias más importantes.

Los columnistas tendrán a su cargo un área específica del programa. Ya sea de economía, política, deportes o espectáculos, su papel es tan importante como el del conductor. Debe asistir al conductor en los principales temas de interés público.

El tipo de Magazine que se realice determinará el grado de importancia de los columnistas. De acuerdo al perfil del programa, se podrán incluir algunas secciones y obviar otras.

Este formato permite tener columnistas fijos, que participan en todas las emisiones del programa, o bien columnistas especiales, que sólo serán parte del programa cuando su análisis sea requerido.

En el caso de los Magazines periodísticos es primordial la participación de un periodista especializado, que puede ser una persona distinta al conductor. Él será el encargado de realizar las entrevistas.

El Magazine deportivo, por otra parte, pondrá el acento en las actividades deportivas de la comunidad y alrededores. En estos programas suele haber especialistas de distintas disciplinas como basket, fútbol, automovilismo, entre otros. Como siempre, el conductor será quien lleve adelante la organización de los columnistas cuando estén al aire.

Podemos encontrar también programas vinculados con temáticas específicas, como la ecología, el arte y la cultura. Todos ellos deben respetar la estructura básica de este formato: un conductor o presentador acompañado por columnistas especializados en diferentes temas.

Muchas veces el Magazine incluye ciertos personajes por fuera de esa estructura para darle un toque diferente. Es así que aparecen humoristas e imitadores que aportan simpatía y diversión al programa.

Puede haber tantos columnistas como temas se quieran analizar. Por esta razón, es importante identificar cuáles son los intereses y necesidades de la comunidad para poder formar un equipo de columnistas que brinde información relevante para la ciudadanía.

Tira deportiva

Para determinar el perfil que tendrá el programa hay que plantear los objetivos. Una vez que sabemos de qué queremos hablar, solo queda formar el equipo con los especialistas en distintas disciplinas.

La estructura de la tira deportiva consiste en un programa que va al aire de lunes a viernes en un horario determinado y en el cual se tratan los temas deportivos más importantes de la comunidad y alrededores.

Habitualmente el fútbol es una de las actividades más convocantes de nuestro país, pero el básquet, el vóley, el automovilismo, el hockey y el rugby también tienen muchos fanáticos.

En los casos en que haya un club que represente al pueblo o ciudad en competencias regionales o nacionales se podrá aprovechar la radio comunal y generar un programa que siga la campaña de dicho equipo.

En el caso de que la radio tenga la capacidad técnica de hacer transmisiones en vivo de las competencias, esto generará un mayor caudal de oyentes y seguidores.

Los eventos deportivos son instancias convocantes que reúnen al pueblo y hace crecer la audiencia de la radio que se transforma en el canal directo entre el evento y la comunidad.

Cada región del país tiene predilección por un deporte. En cada comunidad se destacan diversos equipos y deportistas.

La radio municipal, en este contexto, opera como un nexo que acerca las diferentes disciplinas deportivas a los niños, jóvenes y adultos de la comunidad. Ese vínculo fortalece las raíces y la identidad de cada pueblo.

Microguías

Son producciones de corta duración que proponen el abordaje de una temática en particular.

Habitualmente, se diseñan en el marco de campañas de bien público. Pueden ser utilizadas, por ejemplo, como herramientas de difusión de campañas de vacunación contra la gripe y de prevención de enfermedades.

Cada distrito podrá generar comunicaciones que acompañen las acciones de gestión social y política, así como las campañas de orden provincial y nacional.

Grilla Posible

Radio Pública Local

91.1 MHz

Mes: Agosto 2014

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06:00	Amanece en mi ciudad Periodístico. Lun a Vi de 06 a 09hs					Panorama Agropecuario Sab y Dom 06 a 09	
07:00							
08:00							
09:00	La Mañana Pública Magazine Interés General Lun a Vi de 09 a 13 hs					ABC en Colores (educación) Sábados 9 a 13hs	Chicos y Chicas (Niñes/adol) Domingo 9 a 13hs
10:00							
11:00							
12:00							
13:00	Panorama Informativo (Lun a Vi de 13 a 14hs)					Radio Nacional	
14:00	Desacatados en la tarde Música e información Lun a Vi de 14 a 18 hs					Deportivo Local (Cobertura en vivo) Sábado 14 a 20hs	Deportivo Local (Cobertura en vivo) Domingo 14 a 20hs
15:00							
16:00							
17:00							
18:00	Deportivo Local Informativo deportivo Lun a Vi de 18 a 20 hs						
19:00							
20:00	Panorama Informativo (Lun a Vi de 20 a 21hs)					Agenda Cultural 20 a 24hs	Música del pago 20 a 24hs
21:00	Juventud Divino Tesoro Lunes 21 a 24hs	Ver de otra Manera (Ecología) Martes 21 a 24hs	La Cultura es la Sonrisa Mierc 21 a 24	Colectivo interactivo (orgs sociales) Jueves y Viernes De 21 a 24 hs			
22:00							
23:00							
24:00						Tecnología para todos (INTI)	
01:00	De Buenas a Primeras (Música de artistas locales) Conducido por artistas locales Lunes a Domingos de 00:00 a 04:00						
02:00							
03:00							
04:00							
05:00	Trasnoche Pública Lunes a Domingos de 04 a 06 hs						
06:00							

Nota: en cada comienzo de hora se presenta el **Boletín Informativo** con al menos 6 noticias de las cuales al menos dos deben ser de orden local.

FUNCIÓN DE LA RADIO MUNICIPAL EN SITUACIONES DE EMERGENCIA

Ante la posibilidad de una emergencia o catástrofe (inundaciones, terremotos y accidentes), la radio municipal debe asumir el compromiso de difundir las acciones que las autoridades responsables indiquen al respecto.

La radio será la voz encargada de informar los planes de evacuación y la ubicación de los centros de atención que se hayan instalado para ayudar a las víctimas. Asimismo, podrá cumplir la función de nexo entre el estado municipal y la comunidad, asistiendo las consultas de la gente.

La idea es que la radio se sume a los canales habituales de comunicación y colabore con la comunidad en estas situaciones extremas.

A los fines de poder afrontar este tipo de situaciones, es importante que toda emisora redacte y tenga a mano siempre un Protocolo de Acción en Situación de Catástrofe. Este deberá ser diseñado y aprobado por las autoridades municipales. Es importante que todo el personal de la emisora lea el protocolo y sepa cómo actuar en estos casos excepcionales.

De acuerdo a su ubicación, los distritos pueden ser más propensos a sufrir inundaciones o movimientos sísmicos.

En estos casos, es necesario diagramar un protocolo de procedimientos no solo coordinado con las autoridades municipales, sino también con los Bomberos, Defensa Civil, Caritas, y otros actores relevantes.

El acceso a la mayor cantidad de información por parte de la población con respecto a cómo proceder en este tipo de situaciones

puede salvar muchas vidas.

En estas situaciones la radio debe asumir el compromiso de transformarse en una usina de información fluida y permanente de lo que pasa en la comunidad.

El tiempo que dure la emergencia, la programación de la radio podrá verse interrumpida o modificada en pos de brindar información actualizada a la comunidad.

La redacción y aplicación del Protocolo de Acción en Situación de Catástrofe no está reglamentada, pero el espíritu de la Ley 26 522 es lograr acercar al Estado con la comunidad.

LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ORGANIZADA

Cada localidad se compone de distintos actores sociales. A su vez, en casi todas encontramos grupos organizados como los clubes barriales; las sociedades de fomento, los centros de jubilados y culturales.

A través de estas organizaciones los vecinos fomentan la participación de la comunidad en distintas iniciativas como son las peñas, los festivales y las kermeses.

En este sentido, la radio municipal debe establecer un vínculo directo con estos colectivos vecinales brindándoles un espacio para darse a conocer.

Estas organizaciones, a su vez, podrán generar un espacio en la radio a través del cual informen sus novedades e iniciativas. Cada organización social puede tener un espacio a través de un columnista en un programa, o producir su propio espacio (programa).

Las autoridades de la emisora deben arbitrar los medios necesarios para que cada organización social tenga un espacio en la grilla.

A modo de propuesta, pueden generarse talleres de comunicación que permitan a la comunidad acercarse a la radio. De esta manera, cada organización social podrá formar comunicadores populares que serán sus voceros en la radio local.

A lo largo de nuestro país, muchas organizaciones se dedican a brindar este tipo de capacitación. Entre ellas podemos nombrar a las siguientes: el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO); la Unión de Comunicadores Audiovisuales y Afines (UCAYA); el colectivo de educación popular “Abrojos”; la red de radios uni-

versitarias “Aruna”; la Asociación de Radios del Interior de Buenos Aires (ARBIA); la Confederación de Radios y Medios de Comunicación (CoRaMeCo); el Sindicato Argentino de Locutores (SAL) y muchas otras organizaciones en todo el territorio nacional.

El objetivo es incluir a todas las organizaciones de la comunidad y brindarles el espacio para que hagan escuchar su voz.

RADIOS MUNICIPALES, SUS EXPERIENCIAS

¿Qué objetivos persiguen desde la radio?
Buscamos ubicarnos sobres las bases de nuestra historia, acontecimientos, identidades, nuestra esencia y desarrollo a través de nuestras instituciones locales buscando fortalecer nuestra cultura, así poder mostrarle al mundo las inquietudes de un hermoso pueblo, que vive, en una parte soñada en la Patagonia Argentina.

¿Cómo participa la comunidad?
Participan llegándose a la emisora promocionando sus actividades, productos e ideas. Forman parte de la grilla municipal producciones de voces vecinales de cada rincón del pueblo, comentando sus inquietudes, sus sueños y pensamientos que nunca antes tenían posibilidad alguna de expresar en un medio de comunicación. También tenemos grupos de personas que cuentan con microemprendimientos que aprovechan la posibilidad de la FM para publicitar los productos que producen con tanto esfuerzo y dedicación. Otro rubro muy beneficiado por la promoción que encuentra a través de la radio un lugar es el de las empresas y las organizaciones que trabajan en turismo regional que se acercan a la emisora para contarle a los vecinos acerca de distintos lugares para visitar durante los días feriados, vacaciones o fines de semana. Hay lugar también en la radio municipal para referentes locales de la cultura, la comunicación social y el ámbito popular. El hospital, la biblioteca popular, la escuela primaria numero 78 Jose Abel Especie, el colegio secundario, el centro de jubilados, el Club Sporting Coronel Belisle, la cooperativa El Fortín, las iglesias: católica, adventista y Evangélicas también tienen su es-

pacio en esta radio.

Intendente fundador de la radio: Sr. David Mendoza

Experiencias:
Dado que es el primer medio en la zona después de 100 años de vida municipal, nos resultó muy importante la puesta en marcha de la radio. Sobretodo porque no contábamos en el pueblo con noticias locales. Siempre escuchábamos las emisoras de otras localidades, por ende, noticias, publicidades, accidentes y otras acciones de nuestros pueblos vecinos. El inicio de estas transmisiones, en el marco que le da la ley de servicios de comunicación audiovisual, le dió al pueblo de coronel belisle mucha visibilidad. Ahora son los pueblos vecinos los que vienen a participar de nuestras transmisiones, promocionan sus eventos y festividades. Hemos descubierto grandes valores de la comunicación que ahora, al tener su espacio en su pueblo, pueden desarrollarse. Desde el inicio de las transmisiones la gente de Belisle se mostro muy contenta con la radio. Se acercaban a donar música, muebles, traían regalos, como es nuestra costumbre, cosas ricas para compartir con la gente que le tocaba inaugurar el aire de nuestra emisora municipal. El día a día de esta emisora nos da sorpresas, nos permite estar en contacto con nuestra gente, niños, ancianos, historias, anécdotas, emociones fuertes y mucha pasión. Seguiremos apostando a la comunicación con nuestra identidad. Trataremos de seguir capacitándonos para que cada vez más gente del pueblo sepa manejar el equipamiento radial. Buscaremos todas las acciones que podamos realizar para tener un mejor medio de comunicación; para darle más voz a quienes nunca antes siquiera soñaron estar delante de un micrófono hablándole a sus vecinos. Trataremos de hacerlo, para lograr que esta ley, que ahora sí nos contempla, se haga carne en cada uno de los ciudadanos de nuestro querido Coronel Belisle.

¿Qué objetivos persiguen desde la radio?
Informar a la comunidad; entrelazar vínculos con las instituciones y multiplicar las voces de nuestros vecinos son objetivos generales y centrales de nuestra emisora. También lo es el de trabajar con las radios escolares que están al aire en el municipio para darle promoción a sus trabajos y, asimismo, tenemos la convicción de generar producciones locales co-producidas con otras emisoras que habitan el dial de Sierra Grande; que hablen de nuestra gente, de nuestras historias y festividades; que entre todos los medios podamos unirnos para lograr mejorarnos entre nosotros, capacitados juntos y mejorando día a día nuestras comunicaciones.

¿Cómo participa la comunidad?
La comunidad de Sierra Grande es muy participativa. Desde el comienzo se acercó entusiasmada con poder ser parte de la radio municipal. Fue mucho el trabajo que tuvimos que hacer en los inicios para que todas las personas, organizaciones, agrupaciones, cooperativas y clubes de barrio, pudieran tener el espacio que solicitaban, hemos logrado que todos quienes quieran tener tiempo de aire logren hacerlo en nuestra emisora. La programación propia de cada uno de los espacios da cuenta de la gran necesidad que existía en la localidad de comunicarse, poder contar sucesos locales, noticias bien propias del rionegrino y del habitante de Sierra Grande. Participan de la grilla, instituciones deportivas, culturales, de salud, de interés comunitario, pueblos originarios, prevención, aportes para los celiacos, adultos mayores,

espacios de Información municipal en aportes varios durante toda la programación radial. Arman micros de identidad y cuentan sus historias los ex-mineros que tienen siempre viva la llama del trabajo duro que implica trabajar en la mina. Mucha gente se ha visto beneficiada con la llegada de la radio del pueblo. Trataremos de demostrar a todos, y a nosotros mismos que otra comunicación es posible; que pueden subsistir radios comerciales, con radios del estado y radios sin fin de lucro. Es un desafío que estamos dispuestos a dar cada día al iniciar nuestras transmisiones.

Intendente fundador de la radio: Sr. Renzo Tamburrini

Experiencias:

La emisión de Radio Municipal "Nuestra Radio" comenzó con su grilla de programación el 3 de Noviembre de 2014. Somos una institución muy joven en la etapa de aprendizaje, aunque hemos logrado en pocos días capitalizar un notorio encendido en la ciudad. Otra de las experiencias, creemos que está basada en el sentido de pertenencia de los vecinos con la radio de modo tal que se elaboraron spots institucionales y separadores con gente de nuestra localidad. A solo 28 km contamos con uno de nuestros barrios (quizás uno de los pilares fundamentales de la economía local) como lo es Playas Doradas. En este contexto la radio constituye un servicio, da cuenta de esto cuando en los primeros días del año 2015 esa zona sufrió un incendio (de los mas grandes que hemos sufrido en esta localidad) teniendo que evacuar a mas de 10000 turistas. El servicio de la radio municipal fue parte importante de la comunicación oficial hacia todos nuestros vecinos. En principio, para llevar tranquilidad y, en segunda instancia, para coordinar todas las tareas de salvataje; evacuación y protección, tanto de los vecinos como de los turistas. Todos los días en la radio salían las novedades y cuestiones a tener en cuenta para poder colaborar con el desastre natural que estaba aconteciendo. Vale decir que, en muy poco tiempo de vida, esta radio municipal ha dado grandes beneficios a toda la comunidad.

¿Qué objetivos persiguen desde la radio?

Concebimos a Radio Pampa como una emisora de servicios a los vecinos y vecinas de San Antonio de Areco y pretendemos que la radio sea el canal de comunicación a traves de cual el poder Ejecutivo Municipal, las instituciones intermedias y los vecinos cuenten sus actividades, inquietudes, necesidades y objetivos. Es importante para toda la comunidad poder contar con esta herramienta que nace de la ley de servicios de comunicación audiovisual, ya que desde el momento en que la Presidenta de la Nación dió por inaugurada la emisora, los vecinos se han acercado permanentemente para salir al aire en los distintos programas que cuenta la grilla municipal. Algunas historias de vecinos de muchos años de Areco comenzaron a sonar. Reflexiones y pensamientos del acervo cultural nativo en la ciudad fueron adoptando el idioma radial para convertirse en programas de arenques para arenques, que sólo quien vivió o vive en nuestra ciudad puede entretenerse y conocer. Son acervos culturales propios de areco que nunca antes habían tenido otro canal de expresión tan masivo y penetrante como lo es la emisora FM municipal.

¿Cómo participa la comunidad?

Dentro de la programación incluimos a las áreas del Ejecutivo, bloques de concejales del HCD local, bomberos voluntarios, centros de jubilados, clubes y asociaciones intermedias con espacios permanentes. Transmitimos los actos oficiales y eventos culturales; de espectáculos y deportivos. Se han convertido en programas muy escuchados por la audiencia voces nuevas,

jóvenes, en algunos casos, con muchas ganas de aprender y otras con mas experiencia que marcan el camino por donde ir transitando las transmisiones de nuestra radio. Cada una de las personas que tiene a su cargo un programa es responsable de mantener la identidad de la radio. Cuidan mucho todos los detalles para que la identidad nuestra esté por encima de todo. Siempre bien marcada y logrando diferenciarnos del resto por ser la radio pública de todos los vecinos.

Intendente fundador de la radio: Sr. Francisco Durañona.

Experiencias:

Una de las experiencias más sobresalientes que dan cuenta de la importancia de la creación de la radio y la oportunidad que se genera al estar al aire, ha sido sin dudas la activa participación del ciudadano que no estaba en el circuito de las radios. Gente que no conocía el rubro propiamente dicho pero que tenía muchas ganas de hacerse escuchar; ganas de contar sus visiones, sus costumbres y sus sueños. A pocos días de iniciadas las transmisiones vino en bicicleta Don Antonio, un vecino de mas de 60 años que había recorrido más de 13 km de caminos de tierra para, simplemente, comentarnos de sus ganas de tener un programa de radio dedicado a dar cuenta de los quehaceres, actividades y el día a día de unos de los clubes de futbol de Areco. Un club de los más chicos, que no contaban con posibilidad alguna de ingresar a otras radios mas allá de una nota en los avisos generales de algún programa que lo conseguían como favor en actividades muy particulares. El equipo de la radio municipal se puso como mascarón de proa la producción y en pocos días estaba saliendo al aire. Las desprolijidades fueron parte activa de los primeros programas pero la audiencia entendió de qué se trataba toda esta cruzada y aguardó con expectativa hasta que, 3 meses después de ese primer día, Don Antonio se encontró conduciendo su programa de radio del club de futbol de sus amores con mucha solvencia, creatividad y, sobretodo, identidad. Eso es lo que siempre remarcamos a cada una de las personas que se sienta delante del micrófono de la FM Pampa.

¿Qué objetivos persiguen desde la radio?
Reforzar el Derecho a la Comunicación de nuestra comunidad. Es decir, generar nuevos espacios de expresión y generar la posibilidad a la ciudadanía de recibir más diversidad de temas, de miradas, de expresiones culturales, opiniones, etc. También abrir un espacio de encuentro, que nos permita reconocernos e integrarnos en nuestras diferencias. Desde la creación y puesta en funcionamiento de la emisora, se concibió la idea de que sea una radio con apertura a la comunidad por sobre todas las cosas, como uno de los objetivos rectores de la emisora.

¿Cómo participa la comunidad?
Durante la tarde abrimos la grilla a las organizaciones sociales, escuelas, instituciones intermedias, etc., que le aportan la diversidad de miradas que buscamos dentro de nuestros objetivos. Las noches tienen un perfil musical y artístico. También hay programas que desarrollan un eje específico, como deportes, política internacional, o el programa infantil "Marcospaditos, la radio de los chicos"

Intendente fundador de la radio: Sr. Ricardo Curutchet

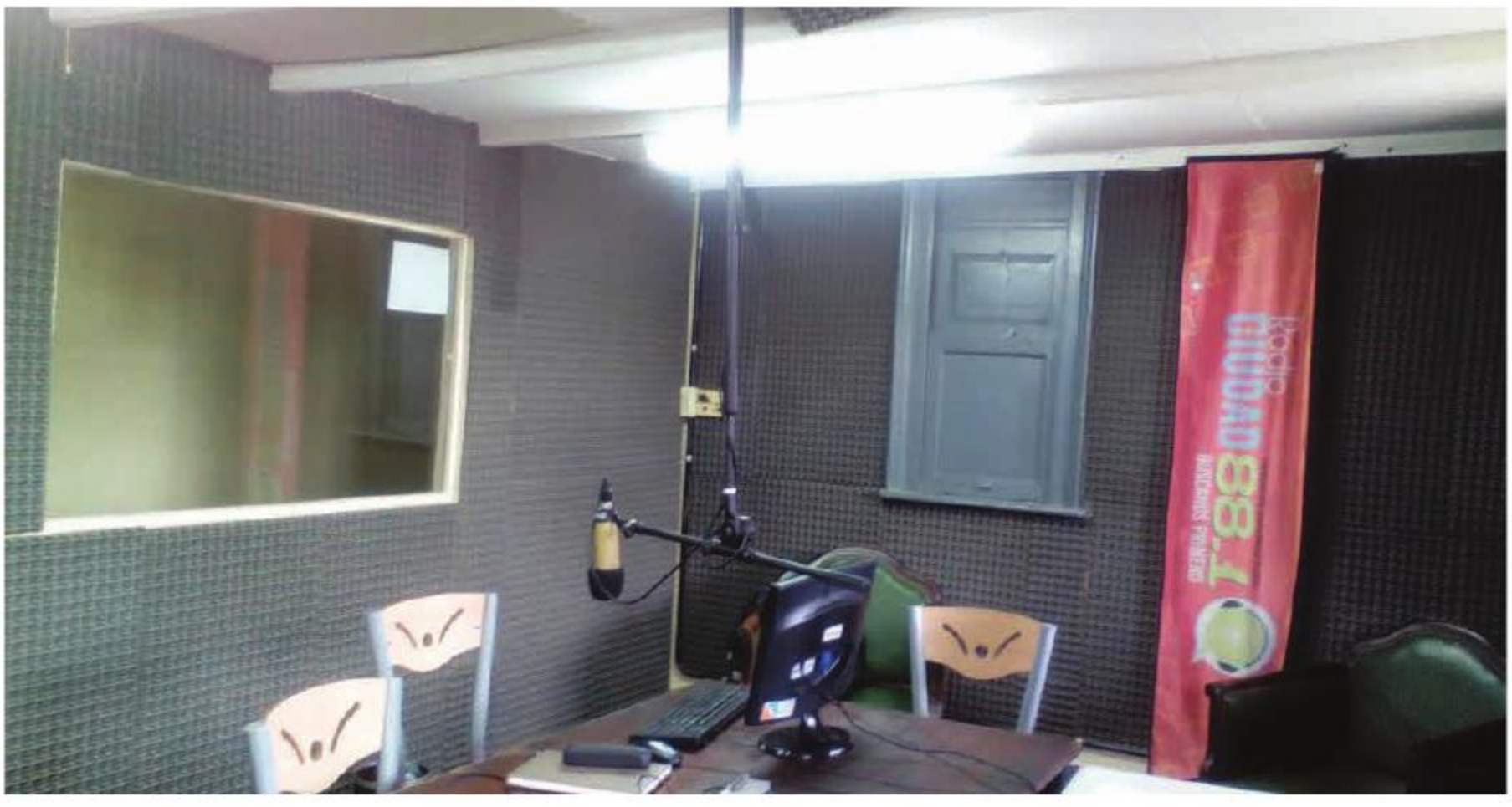
Experiencias:
Una de las grandes experiencias de la radio es la generación del entusiasmo en los más chicos y jóvenes de la ciudad por el medio radial. Uno de los proyectos que se encuentra dentro de la emisora es, por ejemplo, el de un día en que la radio va a la escuela, y otro, la escuela va a la radio. Con estas visitas de los chicos a la radio y de la radio al lugar donde desarrollan actividades los chicos, todos los días se logra generar un conocimiento cabal de qué significa que una ciudad cuente con una radio publica. Se trabaja fuertemente el concepto de lo publico para que se vaya incorporando desde las primeras edades. También cuenta la grilla municipal con programas producidos y conducidos por jóvenes. Chicos que tienen a su cargo, por ejemplo, columnas deportivas de algunos programas que están haciendo sus primeros pasos en el medio y que, seguramente, se convertirán en referentes de la comunicación de la ciudad en un futuro bien cercano. Seguirá la radio pública de Marcos Paz abriendo las puertas a todos los que quieran tener la oportunidad de ser parte de la voz de la ciudad.

¿Qué objetivos persiguen desde la radio?
Proporcionar a distintos sectores sociales de la ciudad la oportunidad de difundir su pensamiento y sus actividades. Difundir noticias locales, regionales, provinciales, nacionales e internacionales; promover y difundir actividades de la ciudad y, a través de las distintas expresiones culturales y políticas, acercar a la población las distintas expresiones del arte, la cultura y el deporte.

¿Cómo participa la comunidad?
En la radio participan, el Consejo Pastoral, la ONG Juntos para Vos, las agrupaciones PCCE y La Campora; la Cooperativa de Artistas Contemporáneos, AC IMUR (agrupación de músicos locales), el Taller Literario Trotamundos y el Grupo Ecos (medio ambiente). También, a través de micros, participan otros sectores de la ciudad (Vecinalistas , Salud , INTA , ...); todos los que se acercan a la emisora tienen la posibilidad de dar a conocer sus pensamientos u actividades. Para nosotros es fundamental contar en la grilla con la variedad de instituciones y organizaciones que ya forman parte de la grilla comunal. Seguimos todos los días con la vocación de sumar a mas y mas actores sociales que se interesen por hacer propio el micrófono de la radio. Los ciudadanos han encontrado un nuevo canal de expresión que les posibilita llegar a cada uno de los integrantes de nuestra ciudad.

Intendente fundador de la radio: Sr. Jose Luis Freyre

Experiencias: La radio fue puesta en funcionamiento después de un trabajo de varios meses de armado, gracias a la decisión política del intendente Jose Luis Freyre y al apoyo del Gobierno nacional a través de sus organismos que tienen la expertiz en materia de comunicaciones.
Una de las experiencias que más nos marcó fue la puesta en marcha de un programa del Ministerio de Trabajo, a través del cual capacitamos a jóvenes de la ciudad para que trabajen en la emisora y armen una programación propia y local que abarca todos los días de lunes a viernes desde la 8 de la mañana hasta las 23hs. A partir de esa hora se retransmite Radio Nacional gracias a un enlace logrado a través de la antena de televisión digital satelital que también aporto el Ministerio de Planificación nacional; ésta es una herramienta sumamente provechosa puesto que logramos tener información nacional al instante de primera mano para poder retransmitir a nuestra audiencia; también a través de este sistema logramos acercar una actividad social como lo fue el mundial 2014 jugado en brasil; la gente se acerco a las inmediaciones de la radio para poder alentar a la selección nacional de fútbol ese encuentro con los vecinos significo dar cuenta que las grandes políticas de comunicación que se están llevando a cabo por estos años logran igualarnos como sociedad ya que todos sin importar la clase social a la que pertenecemos tuvimos la oportunidad de ver el mundial y tantos otros hechos de importancia deportiva en el más alto nivel tecnológico desde lo visual y auditivo; logramos a través de la radio municipal llevar la palabra de nuestros deportistas a todos los hogares de nuestra ciudad y eso sin dudas es poner en el primer lugar a la gente.
Deseamos seguir aprendiendo y creciendo como un canal mas de expresión de nuestra ciudad.



¿Qué objetivos persiguen desde la radio?

Llegar a todos los sectores de la comunidad prestando un servicio informativo completo de actualidad, cultura, educación, deporte, etc. Difundir la realización de eventos oficiales; fiestas típicas del pueblo - como el festival de música popular -, fiesta de la primavera; fiesta del mate, entre otras, con la transmisión en vivo de las mismas a través de los equipos de FM exteriores con que cuenta la radio. Transmitir de eventos deportivos; Difundir las actividades del gobierno nacional, provincial y municipal; Información de importancia para la población, como por ejemplo, cortes de servicios públicos, cobro de sueldos municipales; novedades de las diferentes áreas de gobierno que sean de importancia para los vecinos. Es importante recordar que la esencia de la radio pública de baradero es contar en su grilla con la mayor cantidad de artistas del pueblo y la región para promocionar y dar espacio a los artistas locales para que toda la región los conozca y pueda disfrutarlos. Para quienes trabajamos dentro de la emisora es una responsabilidad que llevamos con mucho orgullo pues estamos representando de alguna manera a nuestras familias, amigos y vecinos de toda la vida; no solo poder escucharlos y darles micrófono sino que todos tengan el espacio que precisan para dar a conocer sus actividades sean del rubro que sean es uno de los mayores objetivos que nos proponemos desde el primer día que salio al aire la emisora municipal. Cada programa tiene sus propios objetivos que deben siempre coincidir con los objetivos generales de la emisora; basándose en el respeto y profesionalismo.

¿Cómo participa la comunidad?
Participan clubes, escuelas, el concejo escolar a través de comunicados a la población y docentes; participan áreas de la salud del municipio a través de programas radiales; agrupaciones de discapacitados, militancia juvenil, entre otras tantas fuerzas vivas del pueblo. Todos y cada una de las instituciones; organizaciones; asociaciones y formas de organización y expresión cuentan con la posibilidad de adueñarse de un espacio dentro de la grilla de programación. No es casual que contemos con la posibilidad de tener con nosotros a todos los club de futbol del pueblo que aprovechan la radio para comunicarse en primera persona y sin intermediarios con su gente; también estamos atentos desde la dirección de la radio a cualquier actividad cultural, deportiva o solidaria que requiera del micrófono municipal para revalorizar y promocionar cada uno de los tantos eventos que tienen lugar en nuestra ciudad.

Intendente fundador de la radio: Dr. Aldo Mario Carossi

Experiencias:
Lo más importante que nos ha sucedido es recibir infinidad de adhesiones a este proyecto de personas físicas y jurídicas que nunca hubiésemos pensado que estarían apoyando esta iniciativa. Sobre todo valorizando la iniciativa de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y su lucha contra las corporaciones. Para nosotros fue de una alegría inmensa saber que estábamos haciendo historia para las generaciones futuras, que son las que van a contar con la verdadera libertad de expresión. Es importante que desde el minuto cero de emisión podamos revalorizar nuestras expresiones culturales; nuestras ideas y pensamientos que nunca antes habían tenido lugar ni espacio. Podemos con esta herramienta fabulosa acercarnos y entrar en cada casa de nuestros vecinos con una voz cercana, amiga y conocida; de esta manera creemos estamos llevando la voz municipal adentro de las casas acompañando minuto a minuto a nuestros vecinos con informaciones que son de su más alto interés. Fue una gran experiencia formar parte del lanzamiento del dakar 2014; del baradero rock y de tantos otros eventos nacionales, provinciales y municipales en donde todos los que trabajan en la radio no descansan hasta no tener la noticia de primera mano para nuestros vecinos estamos muy orgullosos tanto de como crecemos día a día como de la cantidad de audiencia que se suma a nuestras transmisiones y auguramos seguir creciendo y mejorándonos para que en un futuro no muy lejano la radio municipal sea un vecino más.

¿Qué objetivos persiguen desde la radio?

Los objetivos que se persiguen son: brindar información plural y de calidad a los habitantes de la ciudad, donde ellos mismos sean protagonistas y portadores de la información para comunicar a los pares. Además, ofrecer un espacio en un medio de comunicación socio-comunitaria que sea de interés común. Tratamos por todos los medios de incluir a la gran mayoría de las voces de nuestra ciudad y cada una de esas voces en esta emisora municipal tendrá la libertad única de expresarse en el dialecto u idioma que más se sienta cómodo; para que las voces de todos estén presentes de verdad. Por otro lado en la emisora contamos con la posibilidad de ofrecer los espacios dentro de la grilla con un valor agregado que es que quien quiera venir a expresarse tendrá un equipo de técnicos que son los encargados de hacer que todo el equipamiento adquirido funcione en perfectas condiciones logrando que no haya diferencias desde lo técnico entre un programa y otro. Desde el municipio con mucha responsabilidad tomamos la tarea de llevar a cada uno de los hogares la más variada programación, con temas de lo mas diverso; tratando de respetar las creencias de todos los que habitan esta ciudad.

¿Cómo participa la comunidad?

Participan asociaciones civiles, clubes de barrio, comisiones vecinales, instituciones educativas y músicos. Cada uno de ellos participa a través de su programa radial. También, los organismos del Estado como los Ministerios y Secretarías a nivel nacional y provincial, cuentan con sus espacios disponi-

bles para hacer uso cuando deseen. Muchas comunicaciones oficiales tienen ahora gracias a la incorporación de la radio municipal un canal por donde transitar que llega a todos y cada uno de los ciudadanos; tal es así que por ejemplo una campaña de vacunación ha tomado mucha fuerza gracias a la promoción que se hace desde la emisora; se ha enterado de esta actividad gente que antes de tener la radio nos costaba mucho que se entere; ejemplos como estos afortunadamente tenemos muchos que se van dando naturalmente al trabajar el día a día cada noticia; logrando adentrarnos en las familias de la ciudad como nunca antes; esa es la manera que tiene de formar parte y participar nuestra comunidad.

Intendente fundador de la radio: Ing. Oscar Kornoski

Experiencias:
El día de la instalación fue un momento único e irrepetible; la gente no estaba enterada de qué la radio municipal iniciaría sus actividades pero fue tan fuerte las ganas de la gente que empezó a recorrer un boca a boca donde de a poco se iba juntando mucha gente simplemente a ver de que se trataba; como se iba armando esa torre de 30 metros de a poco y con mucho esfuerzo por parte del grupo de técnicos torristas; veíamos con mucha alegría como nuestros vecinos se sorprendían con la tarea que estábamos realizando junto a los técnicos, para nosotros era algo nuevo, nunca antes habíamos tenido la oportunidad de hacer nacer un medio de comunicación y ese era un gran desafío que a medida que pasaba el tiempo íbamos logrando realizar; hasta que luego de tres días largos de mucho trabajo; cada una de las personas que había puesto su granito de arena para que la radio salga al aire fue sintiendo como toda la ciudad empezaba a festejar el logro; recibíamos muchas consultas acerca de como se iba a organizar la grilla; quienes serían los locutores; quienes recibirían la capacitación para el manejo de equipos; muchas consultas que para nosotros eran nuevas; muchos reclamos que no estábamos acostumbrados a recibir pero teníamos desde que nos enteramos que estaba la frecuencia asignada al municipio muchas ganas de emprender el camino de la comunicación municipal y sin dudas nos íbamos preparando desde esos primeros días de arduo trabajo de todos; era la fuerza y felicitaciones de nuestros vecinos que nos convencía minuto a minuto que estábamos por el sendero correcto; estábamos creando por primera vez en la historia de nuestra ciudad su primer medio oficial y ese orgullo nos quedará por siempre en la historia de cada uno de los que nos toco trabajar en la puesta en funcionamiento de la radio municipal.

PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

Uno de los principales fundamentos de la existencia de la radio pública local es la interacción que ella tiene con las instituciones del distrito.

Las instituciones serán las encargadas de brindar la información que la radio dará a conocer a la comunidad.

De acuerdo a la importancia o a las capacidades, cada institución podrá aportar recursos comunicacionales que ayuden a la transmisión de los mensajes relevantes.

De esta manera, la radio contará con la colaboración de expertos de cada cartera dispuestos a brindar contenidos que sean de interés público.

En caso de tener una Secretaría de Medio Ambiente en el municipio, por ejemplo, se podrá brindar información sobre reciclaje o diferentes temáticas a través del micrófono de la radio pública local. Las carteras de Salud, Educación y Deportes, entre otras, podrán hacer lo mismo con los temas de interés que quieran dar a conocer.

Para poder trabajar adecuadamente con cada área y sector del municipio y que todos puedan tener su espacio en la radio, es importante relevar la información que cada uno tiene para difundir.

Un mapeo general de las instituciones que participan en el municipio nos permitirá organizar conjuntamente la grilla de la radio y los espacios dispuestos para cada una de ellas.

El proceso de reconocimiento de espacios comunes, personas y personajes de cada lugar es una manera interesante de conocer los distintos abordajes sobre las problemáticas comunes.

En este sentido, el Estado nacio-

nal a través de sus instituciones, provee espacios que pueden ser de gran utilidad para la vida cotidiana de los municipios.

El Ministerio de Salud de la Nación, por ejemplo, propone "Radio Salud". Se trata de un recurso a través del cual todas las emisoras de radio del país pueden acceder gratuitamente a contenidos sobre salud, campañas de prevención e información de gestión sanitaria.

A través de spots, micros y programas enlatados, este Ministerio facilita el acceso a la información. Identificados por temática, estilo y duración, cualquier radio puede descargar los archivos de la Web y usarlos en sus emisiones diarias.

Por otra parte, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) lleva adelante la iniciativa llamada "Tecnología para Todos", un encuentro entre la radio, la ciencia y la tecnología.

Es un programa semanal de una hora que trata temas relacionados al desarrollo productivo y tecnológico de nuestro país. A través de este ciclo, los técnicos y científicos del INTI y de diversos organismos, dan a conocer sus proyectos, su historia y el vínculo de la tecnología con la vida cotidiana.

La Agencia Nacional de Noticias TELAM también ofrece un servicio de audio con las principales notas de interés general y temas de política, economía, deportes y opinión, entre otros. También da la posibilidad de descargar un panorama informativo con las noticias destacadas de cada jornada.

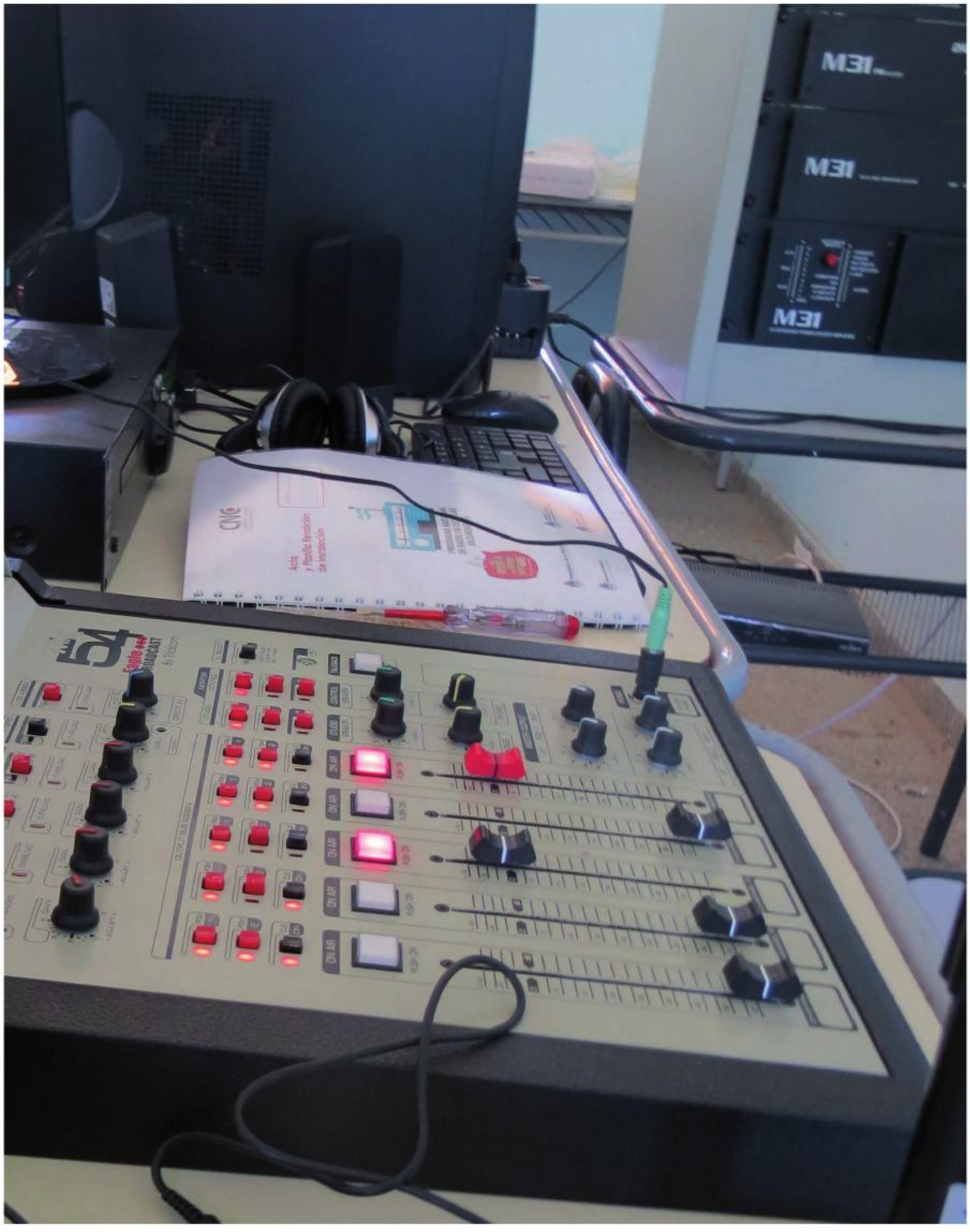
Por su parte, la Radio Nacional ofrece un servicio de mediateca que pone a disposición de los usuarios entrevistas, notas, columnas y diversos audios que forman parte de sus emisiones a lo largo del país.

En cuanto a la formación y capacitación de los profesionales que trabajarán en la radio, el Ministerio de Trabajo de la Nación impulsa el "Plan Estratégico de

Formación Continua: Innovación y Empleo. Argentina 2020". Este planes una herramienta fundamental para la generación de empleo de calidad.

El Estado nacional, a través de sus organismos, reunió una serie de producciones audiovisuales y las presentó en formato DVD bajo el nombre de "Hacelo Público". Se trata de una compilación de diversos contenidos que ayudan a las emisoras que recién comienzan y les brindan material para el desarrollo de su programación.

Colaboraron con audios en "Hacelo Público", el Ministerio de Desarrollo Social; el Ministerio de Educación; el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios; el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; y el Ministerio de Salud. Asimismo, se incluyen audios de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable; del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES); de la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC); del Instituto Nacional de Tecnología Agrícola (INTA); del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), de Radio y Televisión Argentina S.E.; y de la Usina de Medios, entre otros.


M31
M31
M31
CNC
Actas
y Planillas Resolución
de Habilitación

HACIA UNA RED DE MEDIOS PÚBLICOS LOCALES

Asumimos con orgullo el hecho de que la radio pública local genere la participación activa de la ciudadanía en las actividades diarias.

Participan desde su lugar en la audiencia pero también tienen la posibilidad de producir sus espacios en la radio.

Esta interacción permite al Estado y a las organizaciones sociales estar en constante comunicación con la comunidad.

Sostener esta conexión no es tarea sencilla. El trabajo para mantener una emisora al aire es arduo. Los desafíos son grandes y los recursos suelen ser escasos.

Por ello es tan importante la planificación estratégica de los recursos técnicos y humanos con los que trabajaremos. Así podremos establecer programas de trabajo que se adapten a la realidad de cada distrito.

En la búsqueda de su identidad, cada radio municipal debe hacer hincapié en la cultura y el arte que los diferencia de otros pueblos.

Así como formaremos parte de un equipo de trabajo comunitario en la radio, sería interesante extender este lazo de hermandad y unir todas las radios municipales del país.

Debemos generar un espacio que permita dinamizar el contacto entre las emisoras públicas locales de todo el país. Esto permitirá compartir experiencias y planificar estrategias conjuntas de acción.

Hay que formar una red que permita exponer las problemáticas comunes que pueden sufrir este

tipo de medios.

La generación de contenidos de una radio puede ser de gran importancia para otra emisora lejana. De esta manera, un programa producido en una localidad de Neuquén que hable acerca de problemas medioambientales, podría ser transmitido tranquilamente en una emisora de Chaco, Jujuy o Ente Ríos.

Estamos ante la posibilidad de crear una red de contenidos federales producidos en las radios locales y disponibles para todos.

La red de radios públicas locales permitirá compartir diversas experiencias y visiones de una misma temática.

El trabajo en conjunto de todas las emisoras locales abrirá la puerta también a realizar acciones coordinadas en varios puntos del país al mismo tiempo.

CONCLUSIÓN

Una lucha de muchos años, desde la recuperación de la democracia, logró la sanción de la ley 26522. Esta conquista no hubiera sido posible sin la plena convicción y el esfuerzo de las organizaciones sociales, gremios y la comunidad comprometida junto a un Estado nacional convencido de profundizar la democracia y multiplicar las voces.

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual encierra, en su espíritu y en su articulado, un conjunto de herramientas que impulsan la aparición de nuevos espacios para que la comunidad se sienta parte del nuevo paradigma; donde la comunicación se establece como un derecho humano y de interés público.

Radios escolares; medios para los pueblos originarios, universidades, provincias y municipios; junto a las cooperativas y organizaciones sociales, obtuvieron el derecho a tener sus propias emisoras. Todas herramientas que tienen un mismo propósito: más voces, más democracia, más inclusión.

Las radios públicas locales son una oportunidad de democratizar la palabra; de acercar aún más el Estado a la comunidad. Para que la pluralidad, la identidad y la participación muestren el camino que sostenga un modelo de país con justicia social, inclusión y equidad.

AIRE
MIX 82
BROADCAST MIXER
RPM
RADIO PÚBLICA
MUNICIPAL ESQUEL
107.5

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos al equipo de la CNC que colaboró con la concreción de este material Ramiro Marchi, Daniela Crescenzio y Celeste Pesoa.

A Ivonne Leranth Soria, Adrián Ibarra, Moira Mc Loughlin, Fabián Ferreyra, César Ferri, Federico olavarria y Silvia Panoramenko por sus valiosos aportes para esta publicación

A Sergio Barberis, Luis Lazzaro, Gabriel Blanco y Guillermo Spina por su colaboración permanente.

BIBLIOGRAFÍA

Argentina. Ley N°26522: Regulanse los Servicios de Comunicación Audiovisual en todo el ámbito territorial de la República Argentina. Boletín Oficial de la República Argentina N° 31756, Buenos Aires, 10 de octubre de 2009

Baranchuk, M. y Rodriguez Usé, J. , coord. (2011). Ley 26522: Hacia un nuevo paradigma en materia de comunicación audiovisual. Buenos Aires: AFSCA y Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Barberis, S y Dido, J. (2012). La radio en la escuela. Buenos Aires, Universidad Nacional de La Matanza

Merkin, M., Panno, J.J., Tijman, G. y Ulanovsky, C. (1995). Días de radio: historia de la radio argentina. Buenos Aires: Espasa Calpe

Estepa, R. (2004). Evolución histórica de las telecomunicaciones. Recuperado de http://trajano.us.es/~rafa/ARSS/apuntes/tema1.pdf

Merkin, M., Panno, J.J., Tijman, G. y Ulanovsky, C. (1995). Días de radio: historia de la radio argentina. Buenos Aires: Espasa Calpe

Ulanovsky, C. y Pelayes, S., comp. (2010). Voces de la historia: la Radio Nacional: 1937-2010. Buenos Aires: Radio y Televisión Argentina

Ulanovsky, C.; Merkin, M.; Panno, J.J. y Tijman, G. (2004). Días de Radio I: 1920 - 1959. Buenos Aires: Emecé

Ulanovsky, C.; Merkin, M.; Panno, J.J. y Tijman, G. (2004). Días de Radio II: 1960 - 1995. Buenos Aires: Emecé

ENLACES DE INTERÉS

www.argentina.gob.ar
www.minplan.gob.ar
www.secom.gob.ar
www.cnc.gob.ar
www.afsca.gob.ar
www.arsat.com.ar
www.rta-se.com.ar
www.ucaya.com.ar
www.cenoc.gov.ar
www.aruna.org.ar
www.tda.gob.ar
www.radionacional.com.ar
www.educ.ar
www.farco.org.ar
www.conectarigualdad.gob.ar
www.fenarcom.com.ar
www.arbia.com.ar
www2.amarc.org
correo@hacelopublico.gob.ar

El presente libro está escrito usando el masculino como genérico, para evitar la sobrecarga gráfica de poner el femenino y el masculino en cada nominación. Por favor, léase esto sólo como una simplificación gráfica, ya que promovemos la igualdad de género en todas sus manifestaciones.

ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

Acerca de Pablo Roque:
Iniciándo su tarea en el año 2006 con el propósito de instalar 240 radios en escuelas secundarias y 50 radios en institutos de educación superior. Trabajó en la implementación de más de doce radios FM en comunidades de pueblos originarios en articulación con el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas y participó de la instalación de la primer señal de Televisión mapuche wallkintun TV en la localidad de Bariloche, Provincia de Río Negro. Participa activamente en el proyecto Hacelo Público, contenidos radiales producidos desde el Estado para emisoras de todo el País. Ha llevado adelante la creación de más de una veintena de radios FM municipales en todo el País aunando esfuerzos con el Ministerio de Desarrollo Social y el Ministerio de Seguridad. Participa en la organización del ECPA, Encuentro de Comunicación Popular Argentino. Estuvo a cargo del desarrollo del "Manual Integral de Radiodifusión" y edito institucionalmente el libro "Esta escuela tiene Voz".
Las políticas de comunicación son parte de su trabajo diario en pos de una comunicación más inclusiva, democrática y federal acercando tanto equipamiento como conocimiento técnico para la creación de nuevos medios de comunicación nacientes bajo la ley de servicios de comunicación audiovisual que rige desde el día 10 de octubre del año 2009 en la Republica Argentina.

Acerca de Guillermo Saucedo:
El compromiso con la construcción colectiva de espacios de comunicación cada día más participativos y democráticos han llevado al autor a desarrollar distintas herramientas de gestión de medios, con especial énfasis en el diseño y apoyo técnico a medios locales de todo el territorio nacional y la región.
La Comunicación Popular y la incorporación de Nuevas Tecnologías en la comunicación con inclusión social son sus áreas de trabajo con mayor desarrollo en la actualidad.

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (09/26522) propone un cambio de paradigma donde la comunicación deja de ser una mercancía y se constituye como un Derecho Humano. Establece la creación de distintos medios que multipliquen las voces. Reserva un 33 por ciento para el sector sin fines de lucro y reserva espectro radioeléctrico para espacios públicos. Así las universidades nacionales, escuelas, pueblos originarios, iglesia, provincias y municipios se encuentran con el desafío de iniciar un camino hacia la creación de nuevos medios que sean el fiel reflejo de la comunidad a la que pertenecen.

Las radios públicas locales son una herramienta dinámica que apunta a una federalización de la palabra. Es el municipio el espacio más cercano del Estado con su comunidad. Allí, la radio podrá articular un trabajo en conjunto con las organizaciones sociales e instituciones que comparten los acentos, los colores, las ilusiones, las necesidades.

Cada municipio tendrá su radio y este libro intenta acompañar el camino hacia la puesta en marcha y el desarrollo de las emisoras públicas locales.